



Apertura Avviso di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnologica Superiore: Marketing & Communication in International Tourism - MCT

Area Tecnologia 9: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo

Ambito 9.1: Turismo e attività culturali

Figura professionale 9.1.1: Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica

Il corso è gratuito, lo stesso è cofinanziato con le risorse del fondo per l'istruzione Tecnologica superiore di cui all'art 11 comma 1 L. 15 luglio 2022 n. 99, assegnate da Regione Toscana.

La Fondazione Turismo, Arte e Beni culturali TAB ITS Academy apre l'avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnologica Superiore: **Marketing & Communication in International Tourism - MCT**

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche, con un elevato livello professionale, per consentire loro un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Il termine per la presentazione delle domande di ammissione è il **16 novembre 2026**.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 55 anni, che:

- ☐ siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (leFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- ☐ siano in possesso di buone competenze nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il progetto Marketing & Communication in International Tourism intende formare professionisti specializzati nel settore del turismo e dei beni culturali, da impiegare nelle piccole e medie imprese toscane, per la loro internazionalizzazione e sviluppo degli sbocchi commerciali.

Ha l'obiettivo di formare tecnici in Marketing & Communication, con conoscenze approfondite delle strategie e delle tecniche di marketing, integrate con i più innovativi strumenti della comunicazione digitale.

Dopo un'adeguata preparazione di base incentrata sulle competenze linguistico-relazionali, nell'ambito della quale gli allievi dovranno dimostrare un apprendimento significativo delle capacità di relazionarsi in lingua inglese, delle competenze giuridiche ed economiche, gestionali e tecnologico/scientifiche,

la formazione si incentrerà su specializzazioni orientate alla conoscenza dei mercati turistici nazionali ed internazionali, esaminati sia sotto il profilo sociale, economico e geografico, sia con riferimento agli arrivi e presenze nel territorio regionale. Sono previsti appositi Project Work, con specifiche strategie di marketing basate sull'utilizzo di strumenti digitali (Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, Social Media Marketing), integrate da tecniche di elaborazione grafica e filmografica delle immagini e dei messaggi. I diplomati saranno dotati di competenze per la definizione di piani e strategie di Marketing, sapranno utilizzare i più innovativi strumenti della comunicazione digitale e le tecniche di elaborazione grafica e digitale di elaborazione di messaggi e prodotti di pubblicità e promozione.

Al termine del corso i diplomati potranno inserirsi: in imprese di comunicazione, con funzioni di promozione e vendita di organizzazione di eventi, mostre, fiere, destination management company, tour operator, catene alberghiere nazionali e internazionali, imprese dell'artigianato, artigianato artistico, della ristorazione di qualità, per le quali seguirà campagne media e digital; imprese di marketing e pubblicità; imprese di PR (pubbliche relazioni) e media relations; imprese di grafica, design e web design. Potranno inoltre svolgere attività libero professionale in detti ambiti.

Art. 3 - Percorso didattico

Il percorso didattico è strutturato in 4 semestri per un totale di 1800 ore tra lezioni frontali, laboratori, visite didattiche e stage come di seguito indicato. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore, con il supporto di tutor, orientatori e valutatori delle competenze.

PIANO STUDI I° ANNO

AMBITI DELLE COMPETENZE CHIAVE	PRIMO SEMESTRE	ORE
Ambito linguistico-comunicativo e relazionale	Lingua Inglese Professionale (Livello B2)	120
	Comunicazione assertiva e Team Building (lingua inglese)	10
	Comunicazione e negoziazione per gestire i conflitti (lingua inglese)	10
Ambito Giuridico ed Economico	Privacy e Sicurezza digitale	10
	Struttura societaria e fiscalità delle imprese di comunicazione	10
	Contrattualistica, prevenzione e Sicurezza sui luoghi di lavoro, Cultura della Parità	20
Ambito organizzativo e gestionale	KPI (Key Performance Indicator), struttura organizzativa, gestione HR	10
	Struttura operativa e processi di gestione delle imprese di Marketing	10
Ambito scientifico e Innovazione tecnologica	Introduzione al Marketing strategico e e content marketing	20
	Marketing, Data analysis e Intelligenza Artificiale	20
AMBITI DELLE COMPETENZE SPECIALISTICHE		
Aziende e mercati	Struttura dell'offerta turistica della Toscana	10
	I Mercati turistici di acquisizione della Toscana	20
	Le politiche di sviluppo turistico della Toscana	10
Competenze in materia di Sostenibilità	Sviluppo turistico e compatibilità ambientale	10
	Il Bilancio di sostenibilità	10

Competenze gestionali e manageriali	Infrastrutture hardware e Software per la comunicazione web	10
	Centri di costo e budgeting	30
	IA, Statistica, analisi previsionali	40
Life Competence	Empatia e Team Building	10
Competenze Digitali	Realtà Aumentata e comunicazione digitale	20
	Big data e Marketing Strategico	20
	Strategie e tecniche di comunicazione Social	20
<u>TOTALE PRIMO SEMESTRE</u>		450

AMBITI DELLE COMPETENZE SPECIALISTICHE	<u>SECONDO SEMESTRE</u>	ORE
Competenze Digitali	Intelligenza Artificiale e Marketing Strategico	20
Project Work	Strategia di marketing applicata: studio di casi	50
	Piano di Marketing di Impresa turistico-ricettiva-di Eventi	120
	Intelligenza Artificiale e Piani di marketing	100
	Strategie e tecniche di comunicazione digitale applicate al Piano di Marketing	80
	Videomaking e Comunicazione digitale	50
Competenze Imprenditoriali	Business Plan di Start up di Imprese Marketing	30
<u>TOTALE SECONDO SEMESTRE</u>		450
<u>TOTALE PRIMO ANNO</u>		900

PIANO STUDI II° ANNO

AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE	<u>TERZO SEMESTRE</u>	ORE
Learning on the job	Stage	450
<u>TOTALE TERZO SEMESTRE</u>		450
AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE	<u>QUARTO SEMESTRE</u>	ORE
Learning on the job	Stage	450
<u>TOTALE QUARTO SEMESTRE</u>		450
<u>TOTALE SECONDO ANNO</u>		900
TOTALE AULA/LABORATORI		900
TOTALE STAGE		900
<u>TOTALE CORSO</u>		1800

Le attività di stage saranno realizzate per 900 ore (50% del monte ore complessivo) presso aziende del settore. Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati. I corsi saranno tenuti da docenti qualificati che, per oltre il 90% del monte ore, provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica. Vi sono inoltre docenti provenienti dall'Università.

Completeranno i percorsi attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza è obbligatoria: un numero di assenze superiore al 20% delle ore totali determina l'impossibilità di sostenere l'esame finale ed ottenere il diploma ITS.

Art. 4 - Diploma e certificazione finale

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa e di stage, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Al termine del percorso, superato l'esame finale, viene rilasciato un Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate relativo alla figura nazionale di riferimento di Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica.

Il diploma conseguito corrisponde al **V livello** del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi del Decreto 246 del 19 dicembre 2023.

Art. 5- Sede di svolgimento

I corsi si terranno presso la sede della Fondazione TAB ITS Academy, via Pisana 77/A Firenze, Villa Strozzi. La sede potrà variare occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale e/o nazionale.

Art. 6 - Periodo di realizzazione

Il corso, di durata complessiva di 1800 ore distribuite su due annualità, sarà avviato entro il 30 novembre 2026 e terminerà entro ottobre 2028. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata nel sito internet della Fondazione.

L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento del numero minimo di 20 partecipanti. Nel caso non si raggiunga tale numero, vi sarà la possibilità di iscriversi ad altri corsi della Fondazione, finanziati nella stessa annualità.

L'attività formativa sarà articolata di norma in cinque giorni settimanali, con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 7 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS TAB (www.fondazionetab.it);
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
3. copia del diploma di scuola secondaria di secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'istituto scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato);
4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- consegnata a mano, in busta chiusa presso la sede della Fondazione TAB, Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi);
- mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione, all'indirizzo iscrizionicorsi@fondazionetab.it;
- mediante l'invio di una PEC, all'indirizzo itstab@pec.it.

Le domande dovranno essere inviate alla Fondazione TAB ITS Academy **entro il 16 novembre 2026**.

Art. 8- Modalità di selezione e graduatoria

I partecipanti saranno ammessi al percorso formativo a seguito di procedura di selezione composta da: analisi documentale, prova scritta e colloquio motivazionale.

In particolare sarà verificato tramite CV e specifiche autocertificazioni in conformità a quanto previsto dal Dpr 445/2000 l'effettivo possesso da parte del candidato del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.

Per quanto riguarda l'ammissione di cittadini stranieri saranno rispettate le procedure definite all'art. B.1.2.1 dell'allegato A del disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002.

La graduatoria si comporrà sulla base della somma dei punteggi ottenuti come di seguito indicato.

Prova scritta - test: massimo 30 punti - La prova verterà sulla cultura generale con particolare riferimento al settore turistico, lingua inglese e informatica. Coloro in possesso di formale certificazione livello B.1 (lingua inglese) saranno esonerati dal sostenere la prova di inglese. Quelli in possesso di formale certificazione ICDL o EIPASS Full saranno esonerati dal sostenere la prova di informatica.

Colloquio: massimo 50 punti - Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze del settore di riferimento e di lingua inglese per consentire la valutazione del candidato anche in merito alle capacità relazionali, comunicative e decisionali.

Titoli ed esperienze: massimo 20 punti - Saranno valutate le esperienze formative pregresse, la votazione riportata all'esame di maturità ed altri titoli e/o esperienze professionali specifici nel settore. Il possesso del Diploma di Laurea non costituisce titolo privilegiato nella valutazione della prova di selezione.

Saranno dichiarati idonei all'ammissione i candidati che raggiungeranno un punteggio minimo di 60/100.

Le prove di selezione si terranno a partire dal giorno 23 novembre 2026 e giorni successivi presso la sede della Fondazione TAB ITS Academy, via Pisana 77/A -Villa Strozzi, Firenze.

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

L'ammissione ai corsi sarà effettuata nel rispetto della norma antidiscriminatoria. È prevista una riserva del 50% per il genere femminile e del 20% per soggetti fragili.

I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 potranno essere contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Art. 9 – Crediti formativi e contributi economici

Su specifica richiesta dei candidati ammessi al corso, è previsto il riconoscimento di crediti formativi che saranno valutati dal Comitato tecnico scientifico del progetto. In caso di valutazione positiva saranno attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifiche Unità Formative. Per gli studenti residenti a più di 50 km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese di trasporto o alloggio ed eventuali borse di studio secondo criteri da stabilire a cura della Fondazione.

Art. 10 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

Art. 11 –Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da TAB ITS Academy, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D. Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB ITS Academy in conformità alle disposizioni contenute nella legge medesima ed esclusivamente per la gestione della procedura comparativa di cui al presente avviso e di tutte le attività successive all'eventuale prosecuzione del rapporto. I dati personali quali nome, cognome, luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 12 – Riserve

La Fondazione TAB ITS Academy si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 13 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato nel sito web ufficiale della Fondazione TAB ITS Academy
www.fondazionetab.it.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione TAB ITS Academy

Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi)

Tel. 055/8891366, Cell. 389/9161063

Email: iscrizionicorsi@fondazionetab.it

PEC itstab@pec.it

Sito web: www.fondazionetab.it

Firenze, 6 agosto 2026

La Presidente della Fondazione TAB ITS Academy

Sonia Nebbiai

