



Avviso di selezione per l'ammissione ai Corsi di Istruzione Tecnologica superiore

Digital Specialist in campo Artistico, degli Eventi e dello Spettacolo – DSC

Area tecnologica 9: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo

Ambito 9.2: Beni culturali e artistici

Figura Professionale 9.2.1: Tecnico superiore per la digitalizzazione nell'industria culturale e creativa

Emotional Travel Experience Designer in Tour Operating Managing - ETED

Area tecnologica 9: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo

Ambito 9.1: Turismo e attività culturali

Figura Professionale 9.1.2: Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali

I corsi sono finanziati, con Decreto 14894 del 2 luglio 2026, dal PR Toscana FSE+ 2021-2027 e sono inseriti nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

La Fondazione Turismo, Arte e Beni culturali TAB ITS Academy apre l'avviso per le ammissioni ai corsi di Istruzione Tecnologica Superiore "Digital Specialist in campo Artistico, degli Eventi e dello Spettacolo – DSC" e "Emotional Travel Experience Designer in Tour Operating Managing – ETED".

I corsi formeranno Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche, con un elevato livello professionale, per consentire loro un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Il termine per la presentazione delle domande di ammissione è fissato il **10 novembre 2026**.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Ognuno dei due corsi è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 35 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- ☐ siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (leFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- ☐ siano in possesso di buone competenze nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

Art. 2 - Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il Progetto Digital Specialist in campo Artistico, degli Eventi e dello Spettacolo – DSC forma tecnici superiori in grado di realizzare progetti volti alla valorizzazione e alla promozione culturale e territoriale, usufruendo di strategie digitali innovative, sempre con uno sguardo attento alla sostenibilità. Sarà valorizzata la funzione della comunicazione digitale in campo artistico, dello spettacolo e degli eventi, per supportare un turismo di qualità, finalizzato a recepire e vivere a fondo paesaggio, storia e cultura locali, partecipando anche a spettacoli ed eventi artistici e culturali. Saranno apprese: le tecnologie digitali funzionali alla promozione nell'ambito dell'industria culturale e creativa, attraverso l'utilizzo dei laboratori digitali della Fondazione TAB; le strategie di content marketing; le tecniche di ripresa, produzione e montaggio di filmati digitali, correlati con eventi e progetti dello spettacolo, culturali ed artistici e la creazione di contenuti grafici mediante programmi di graphic design.

Il Piano degli Studi del primo anno di corso prevede competenze chiave, incentrate nell'ambito linguistico-comunicativo - relazionale, comunicazione interculturale in lingua inglese, gestione di relazioni improntata sulla capacità di interagire in gruppo e risolvere situazioni problematiche, competenze giuridico-economiche e tecnologico-scientifiche. Vi sono inoltre competenze specialistiche incentrate sulla conoscenza approfondita dell'Industria culturale e creativa della Toscana, con le sue risorse e le sue eccellenze. Per quest'area di apprendimento sono previste numerose uscite didattiche e visite a siti turistico -culturali, Eventi, spettacoli ed Enti che operano per la promozione e valorizzazione dell'industria culturale e creativa della Toscana. Verrà acquisita una visione ampia di Industria Culturale e creative, dal paesaggio toscano alle produzioni artistiche ed artigianali, alle eccellenze eno-gastronomiche passando per le emergenze storico-architettoniche-religiose e culturali. Gli insegnamenti ricompresi nell'area delle competenze in materia di sostenibilità hanno la funzione di apprendere come ridurre il loro impatto senza sacrificarne l'efficacia scenografica e rappresentativa. Le allieve/i apprenderanno come valorizzare le location sulla base del possesso di marchi di qualità ambientale. Le competenze gestionali e manageriali saranno dedicate all'approfondimento delle caratteristiche delle imprese della comunicazione digitale: la gestione tecnica-economica-organizzativa e tecnologica delle imprese del settore. Attraverso lo sviluppo delle competenze digitali gli studenti saranno avviati all'utilizzo di programmi di AR e VR (Realtà aumentata e virtuale) di strategie di Social Media Management, di Metaverso, di riproduzione audio-visiva di Eventi e spettacoli, di soluzioni grafiche funzionali ad una comunicazione efficace. Le competenze trasversali ritenute fondamentali come quelle collegate alla comunicazione empatica affrontate nell'area delle Life Competence. I Project Work (PW) saranno cinque. I PW si svolgeranno integralmente in ambiente laboratoriale digitale. L'obiettivo è prefigurare gli ambiti occupazionali, le mansioni, le funzioni che le allieve/i ricopriranno nei contesti lavorativi in cui verranno inserite/i. In un contesto caratterizzato dal lavoro in gruppo, per ciascuno dei cinque PW, le allieve/i lavoreranno a progetti, strumenti e strategie di comunicazione digitale. Il primo PW, Content Strategy di Spettacoli, Eventi artistici, turistici, culturali - Intelligenza Artificiale e METAVERSO, sarà caratterizzato dallo sviluppo di strategie e progetti di comunicazione basati sull'utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale, Metaverso, Realtà Aumentata. Strategie e strumenti riguarderanno la valorizzazione di eventi e emergenze appartenenti al complesso regionale dei Beni Culturali, turistici ed artistici. Il secondo PW è dedicato all'utilizzo della Comunicazione SOCIAL di Spettacoli, Eventi artistici, turistici, culturali. Il PW Prodotti digitali di comunicazione di Spettacoli, Eventi artistici, turistici, culturali, sarà incentrato sulla realizzazione di prodotti di comunicazione digitale di spettacoli ed eventi regionali anche mediante soluzioni avanzate di graphic design. Il quarto PW è dedicato alla ripresa e produzione audio-video digitale: le allieve/i sperimenteranno l'utilizzo delle tecniche di video-ripresa, di montaggio e produzione audio-video, realizzando prodotti audio-visivi su una selezione di risorse storico -artistiche- culturali della Toscana. Il secondo anno del corso è dedicato principalmente all'esperienza in aziende di marketing e comunicazione, mediante uno Stage di 900 ore. Apprenderanno come raccogliere e interpretare dati di mercato, monitorare le metriche dei social media e utilizzare strumenti digitali. Lavoreranno alla creazione di contenuti per i social media e il web, sviluppando competenze di scrittura persuasiva e gestione della brand image. Nella seconda annualità verrà

anche realizzata l'Unità Formativa (UF) dedicate alla redazione di Business Plan d'impresa autonoma e completato il Quinto PW dedicato a Riprese video, produzione, post produzione.

Il Tecnico Superiore formato troverà sbocchi occupazionali presso:

- Imprese di Comunicazione specializzate in strategia e pianificazione.
- Imprese di Comunicazione Corporate e Istituzionali.
- Imprese di Marketing e pubblicità.
- Imprese di PR (pubbliche Relazioni) e Media Relations.
- Area Comunicazione, promozione e vendita di organizzazioni di Eventi, Mostre, Fiere, Destination - Management Company, Tour Operator, Catene alberghiere nazionali e internazionali, imprese dell'artigianato, artigianato artistico per le quali gestirà campagne media e digital.
- Imprese di Grafica, design e web design.

Il Progetto Emotional Travel Experience Designer in Tour Operating Managing – ETED, forma tecnici superiori per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali. Il Travel Experience Designer opererà principalmente presso Tour Operator ricettivisti con funzioni di programmazione di breve e medio termine. Fornirà un supporto fondamentale a Tour Operator impegnati nell'erogazione di servizi locali e alla promozione, accoglienza e gestione del tempo libero delle Comunità d'Ambito turistiche della Toscana, predisponendo tour, soggiorni, visite, escursioni incentrate sulle esperienze vissute capaci di emozionare e consolidare relazioni empatiche con territori, ambienti, popolazioni residenti. Si relazionerà con il Direttore e con lo Staff di programmazione per definire le strategie, individuare i mercati di acquisizione, formulare le offerte relative ai prodotti e servizi dell'azienda. Il primo anno di corso di 1000 ore, è dedicato allo svolgimento delle attività formative focalizzate sulle competenze: linguistico-comunicative-relazionali, giuridiche ed economiche, organizzative e gestionali, scientifico-tecnologiche.

Competenze specialistiche

L'Unità Formativa dedicata ad Aziende, mercati e territori è finalizzata ad approfondimenti dei caratteri del territorio regionale, segmentati fra eventi storici e periodici (Fiere, Mercati, Feste della tradizione) ed emergenze storico artistiche, eno-gastronomiche, culturali, ambientali e paesaggistiche, artigianali. Le 28 Comunità d'Ambito Turistico saranno oggetto di approfondimento storico-culturale-ambientale e di visite ad aziende, territori, eventi. Gli allievi comprenderanno come inserire queste risorse regionali in itinerari, tour, visite, escursioni, capaci di creare emozione e fidelizzazione. Le competenze digitali occupano uno spazio formativo essenziale nel Piano degli studi del corso. Intelligenza Artificiale, Realtà aumentata, Metaverso, Social Media management rappresentano veicoli straordinari di comunicazione, capaci di attrarre i visitatori perché capaci di trasmettere ex ante le emozioni che verranno vissute di persona sui territori visitati. Il cuore della formazione specialistica è rappresentato dai Project Work di 440 ore. I 3 Progetti approfondiscono l'intero ciclo di lavoro dell'Emotional Travel Experience Designer: dalla Programmazione alla promozione fino alla gestione dei prodotti e dei servizi. I PW verranno sviluppati in laboratori digitali guidati da Operatori dell'Incoming turistico, della comunicazione digitale, delle tecnologie digitali. La durata del secondo anno del corso sarà di 1000 ore suddivise fra 900 ore di Stage e 100 ore di Didattica Laboratoriale. L'attività formativa proseguirà infatti con l'UF dedicata allo sviluppo dell'autoimprenditorialità e del lavoro autonomo. A conclusione dello Stage, l'ultimo Project Work previsto dal progetto "Itinerari e Pacchetti emozionali ed esperienziali" sviluppato in ambiente di Laboratorio Toscana Futura che ultimerà i Progetti di Itinerari e pacchetti turistici emozionali e sostenibili che saranno anche oggetto di discussione e approfondimento in sede d'esame.

Il Travel Experience Designer troverà sbocchi occupazionali presso:

- Imprese di viaggi Tour Operator specializzate nell'incoming turistico a livello regionale e nazionale.
- Imprese di viaggi Tour Operator operanti sia nel mercato incoming che outgoing.
- Imprese di viaggi Intermediarie con attività di Tour Organizer.

- Imprese Congressuali e di Eventi per le quali coordinerà il trasferimento, la ricettività e l'accoglienza dei clienti.
- Destination Management Company per le quali gestirà accoglienza e soggiorno dei clienti.
- Catene alberghiere nazionali ed internazionali per l'organizzazione delle attività promozionali, gli Eventi e le relazioni con l'intermediazione turistica.
- Professional Congress Organizer, con i quali definirà i programmi relativi ai pre e post Congress Tour.
- Comunità d'Ambito turistiche.

Art. 3 - Percorsi didattici

I percorsi didattici sono strutturati in due annualità per un totale di 2000 ore ciascuno tra lezioni frontali, attività laboratoriali e stage. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore e saranno costantemente supportati da Tutor, Orientatori e Valutatori delle competenze.

DIGITAL SPECIALIST NELLA COMUNICAZIONE IN CAMPO ARTISTICO, DEGLI EVENTI E DELLO SPETTACOLO – DSC - Piano formativo Primo anno		
AREE	UNITA' FORMATIVE	ORE
Competenze per la vita	Empatia e Team Building	20
Comunicare e relazionarsi	Comunicazione assertiva e Team Building (lingua inglese)	20
	Comunicazione e negoziazione per gestire i conflitti (lingua inglese)	20
Approccio interculturale	Lingua inglese professionale	120
Normativa	Codice dei BBCC e del paesaggio, diritti d'autore dello spettacolo	20
	Struttura societaria e fiscalità delle imprese di comunicazione	10
	Legislazione del lavoro, prevenzione e Sicurezza sui luoghi di lavoro, Pari Opportunità, Parità di genere	20
Competenze digitali	Strategie e tecniche di marketing aziendale e content marketing	30
	Arte, eventi, spettacolo e tecnologie abilitanti Industria 4.0	20
	Realtà Aumentata e comunicazione digitale	20
	Social Media Marketing	20
	Arte, Eventi e Spettacoli nel Metaverso	20
	Software e Applicazioni di digitalizzazione di Spettacoli ed Eventi Artistici, turistici, culturali	20
Sostenibilità e Ambiente	Arte, Eventi, Spettacolo e compatibilità ambientale	20
	I Marchi di Qualità Ambientale	10
Aziende, mercati, territori	Industria culturale e creativa della Toscana	10
	Cultura e Identità - Eventi, Risorse storiche, artistiche, turistiche e dello spettacolo della Toscana	40
	Le politiche di sviluppo culturale della Toscana	20

Competenze Gestionali e Manageriali	KPI (Key Performance Indicator), Organizzazione aziendale, gestione del personale	10
	Struttura operativa e processi di gestione delle imprese di comunicazione	10
	Infrastrutture hardware e Software per la comunicazione web	10
	Centri di costo e budgeting	30
	Personale specialistico e ruoli nelle imprese di comunicazione	20
	Software e strumenti di gestione delle imprese di comunicazione	20
Project Work	Content Strategy di Spettacoli, Eventi artistici, turistici, culturali - Intelligenza Artificiale e METAVERSO	100
	La comunicazione SOCIAL di Spettacoli, Eventi artistici, turistici, culturali	50
	Prodotti digitali di comunicazione di Spettacoli, Eventi artistici, turistici, culturali	150
	Gestione delle Riprese video di Spettacoli, Eventi artistici, turistici, culturali	140
	TOTALE 1° ANNO	1000
Piano formativo Secondo anno		
AREE	UNITA' FORMATIVE	ORE
Imprenditorialità	Business Plan di Start up di Imprese della comunicazione	40
Project Work	Riprese video, produzione, post-produzione	60
	TOTALE ORE AULA E PROJECT WORK	100
	STAGE	900
	TOTALE 2° ANNO	1000

EMOTIONAL TRAVEL EXPERIENCE DESIGNER IN TOUR OPERATING MANAGING - ETED- Piano formative Primo anno		
AREE	UNITA' FORMATIVE	ORE
Competenze per la vita	Gestire empatia e lavoro di gruppo	10
	Crescita personale e formazione continua	10
Comunicare e relazionarsi	La comunicazione nelle relazioni interne (lingua inglese)	20
	Negoziare e comunicazione nelle relazioni esterne (lingua inglese)	20
	Gestire problemi e conflitti (lingua inglese)	20
Approccio interculturale	Lingua inglese professionale	120
Normativa	Legislazione del settore	20

	Legislazione del lavoro, Igiene, prevenzione, Sicurezza sui luoghi di lavoro, Pari opportunità	20
Competenze digitali	Strategie e tecniche di marketing aziendale e content marketing	30
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0	20
	Social Media Marketing	30
	Realtà Aumentata e promozione dell'offerta	30
	Big Data e turismo	20
	Metaverso e turismo esperienziale	40
	Customer Relationship Management e Reputazione aziendale	20
Sostenibilità e Ambiente	Gestione sostenibile dello sviluppo turistico	10
	I Marchi di Qualità Ambientale	10
Aziende, mercati, territori	Fiere, mercati, eventi regionali	20
	La gestione commerciale - L'intermediazione turistica - T.O. - OTA	20
	Risorse regionali, segmentazione e mercati di acquisizione e sbocco	30
Competenze Gestionali e Manageriali	KPI (Key Performance Indicator), Organizzazione aziendale, gestione del personale	10
	Centri di costo e budgeting	30
	Fiscalità e impresa	20
	Incoming e Outgoing turistico	20
	Tecniche di programmazione dell'offerta aziendale	10
	Statistiche e analisi previsionali applicate al turismo	10
Project Work	Programmazione: Risorse regionali e destinazioni sostenibili	100
	Strategie di comunicazione di viaggi ed itinerari esperienziali	150
	Gestione: Itinerari e Pacchetti emozionali ed esperienziali	130
	TOTALE 1° ANNO	1000
Piano formativo Secondo anno		
AREE	<u>UNITA' FORMATIVE</u>	ORE
Imprenditorialità	Business Plan di Start up turistica	40
Project Work	Gestione: Itinerari e Pacchetti emozionali ed esperienziali	60
	TOTALE ORE AULA E PROJECT WORK	100
	STAGE	900
	TOTALE 2° ANNO	1000

Le attività di stage saranno realizzate per 900 ore (45% del monte ore complessivo) presso aziende del settore. Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati. I corsi saranno tenuti da docenti qualificati che, **per oltre il 90%** del monte ore, provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Vi sono inoltre docenti provenienti dall'Università e dai Centri di Ricerca.

Completeranno i percorsi attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza è obbligatoria: un numero di assenze superiore al 20% delle ore totali determina l'impossibilità di sostenere l'esame finale ed ottenere il diploma ITS.

Art. 4 - Diploma e certificazione finale

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa e di stage, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Al termine del percorso, superato l'esame finale, viene rilasciato un Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate relative alle figure nazionali di riferimento.

Il diploma conseguito corrisponde al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi del Decreto 246 del 19 dicembre 2023.

I diplomati che vorranno proseguire gli studi presso l'Università di Firenze - Corso di Laurea in Economia Aziendale - potranno usufruire anche di crediti formativi.

Art. 5- Sede di svolgimento

I corsi si terranno presso **la sede della Fondazione TAB ITS Academy, via Pisana 77/A Firenze, Villa Strozzi**. La sede potrà variare occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale e/o nazionale.

Art. 6 - Periodo di realizzazione

I corsi, di durata complessiva di 2000 ore distribuite su due annualità, **saranno avviati entro il 30 novembre 2026 e termineranno entro il mese di agosto 2028**. Le date effettive di avvio dei corsi saranno comunicate nel sito internet della Fondazione.

L'avvio dei corsi è vincolato al raggiungimento del numero minimo di 20 partecipanti. Nel caso non si raggiunga tale numero, vi sarà la possibilità di iscriversi ad altri corsi della Fondazione, finanziati nella stessa annualità. L'attività formativa sarà articolata di norma in cinque giorni settimanali, con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 7 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione ai corsi ITS è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS TAB (www.fondazionetab.it);
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
3. copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato B);

4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- ▮ **consegnata a mano, in busta chiusa** presso la sede della Fondazione TAB, Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi);
- ▮ **mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione**, all'indirizzo iscrizionicorsi@fondazionetab.it;
- ▮ **mediante l'invio di una PEC**, all'indirizzo itstab@pec.it.

Le domande dovranno essere inviate alla Fondazione TAB ITS Academy **entro e non oltre il 10 novembre 2026**.

Art. 8 - Modalità di selezione e graduatoria

I partecipanti saranno ammessi al percorso formativo a seguito di procedura di selezione composta da: analisi documentale, prova scritta e colloquio motivazionale.

In particolare sarà verificato tramite CV e specifiche autocertificazioni in conformità a quanto previsto dal Dpr 445/2000 l'effettivo possesso da parte del candidato del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.

Per quanto riguarda l'ammissione di cittadini stranieri saranno rispettate le procedure definite all'art. B.1.2.1 dell'allegato A del disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002.

La graduatoria si comporrà sulla base della somma dei punteggi ottenuti come di seguito indicato.

Prova scritta - test: massimo 30 punti - La prova verterà sulla cultura generale con particolare riferimento al settore turistico, lingua inglese e informatica. Coloro in possesso di formale certificazione livello B.1 (lingua inglese) saranno esonerati dal sostenere la prova di inglese. Quelli in possesso di formale certificazione ICDL o EIPASS Full saranno esonerati dal sostenere la prova di informatica.

Colloquio: massimo 50 punti- Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze del settore di riferimento e di lingua inglese per consentire la valutazione del candidato anche in merito alle capacità relazionali, comunicative e decisionali.

Titoli ed esperienze: massimo 20 punti- Saranno valutate le esperienze formative pregresse, la votazione riportata all'esame di maturità ed altri titoli e/o esperienze professionali specifici nel settore. Il possesso del Diploma di Laurea non costituisce titolo privilegiato nella valutazione della prova di selezione.

Saranno dichiarati idonei all'ammissione i candidati che raggiungeranno un punteggio minimo di 60/100.

Le prove di selezione si terranno a partire dal giorno 16 novembre 2026 e giorni successivi presso la sede della Fondazione TAB ITS Academy, via Pisana 77/A -Villa Strozzi, Firenze.

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

L'ammissione ai corsi sarà effettuata nel rispetto della norma antidiscriminatoria. È prevista una riserva del 50% per il genere femminile e del 20% per soggetti fragili.

I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 potranno essere contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Art. 9 - Crediti formativi e contributi economici

Su specifica richiesta documentata dei candidati ammessi al corso, è previsto il riconoscimento di crediti formativi che saranno valutati dal Comitato tecnico scientifico del progetto. In caso di valutazione positiva saranno attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifiche Unità Formative. Per gli studenti residenti a più di 50 km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese di viaggio o alloggio.

Per gli studenti frequentanti il corso sono previste borse di studio, da assegnare nei limiti dei finanziamenti disponibili e con criteri a cura della Fondazione.

Art. 10 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

Art. 11 – Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da TAB ITS Academy, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D. Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB ITS Academy in conformità alle disposizioni contenute nella normativa richiamata ed esclusivamente per la gestione della procedura comparativa di cui al presente avviso e di tutte le attività successive all'eventuale prosecuzione del rapporto. I dati personali quali nome, cognome, luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 12 – Riserve

La Fondazione TAB ITS Academy si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 13 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato nel sito web ufficiale della Fondazione TAB Academy www.fondazionetab.it. Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione TAB ITS Academy

Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi)

Tel. 055/8891366, Cell. 389/9161063

Email: iscrizionicorsi@fondazionetab.it - PEC itstab@pec.it

Sito web: www.fondazionetab.it

Firenze, 14 luglio 2026

La Presidente Fondazione TAB ITS Academy
Sonia Nebbiai

Souie Almai

