

L'Agenzia Formativa CENTRO STUDI TURISTICI (n. cod. accr. OF0186) capofila di A.T.S con TOIT GROUP Spa, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi (Filiera "TURISMO E BENI CULTURALI"), approvato con D.D. n. 7852 del 10 aprile 2024, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 15917 del 11 luglio 2025, del progetto acronimo TS titolo TOSCANA SOSTENIBILE (codice progetto 320959) organizza il percorso formativo

TECNICO DELLA PROGETTAZIONE, DEFINIZIONE E PROMOZIONE DI PIANI DI SVILUPPO TURISTICO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO (Figura n. 248) Matricola 2024LM2214

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Filiera TURISMO E BENI CULTURALI Il percorso ha durata annuale e prevede didattica in aula, laboratorio e stage per un totale di 600 ore articolate in 390 ore di formazione, 180 ore di stage - da svolgere presso imprese di viaggi Tour Operator, imprese di Eventi, imprese ricettive di fascia alta - e 30 di accompagnamento. Il percorso si prefigge di formare la figura di Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio. Sono oggetto del corso i seguenti argomenti: Comunicazione, Inglese professionale, legislazione, Social Media Marketing, Promozione del territorio nel Metaverso, Sviluppo turistico e sostenibilità ambientale, Incoming turistico, valorizzazione e promozione del territorio, Risorse del territorio, Statistica, Strategie di marketing, Budgeting, Business Plan, Promozione e sviluppo territoriale.
COMPETENZE PROFESSIONALI:	I partecipanti saranno in grado di: Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento (risorse, caratteristiche degli attori economici, caratteristiche della domanda, modelli di business esistenti) attraverso l'utilizzo di strumenti di analisi, ricerca e misurazione, al fine di verificare le tendenze di mercato, le offerte già presenti sul territorio, i punti di forza/di debolezza e delinearne l'identità turistica. Strutturare un pacchetto di offerta turistica basato sulle connotazioni essenziali del territorio che risponda alle esigenze del target di clienti identificato utilizzando tecniche di marketing proprie del sistema turismo. Definire con i soggetti specifici (pubblici e/o privati) l'immagine turistica del territorio, i piani di qualificazione ed articolazione dell'offerta turistica integrata e le azioni di miglioramento e sviluppo della stessa, per promuovere la costruzione di un sistema partecipativo di orientamento e di informazione all'impresa e agli enti erogatori dei servizi pubblici nonché sviluppare azioni di promozione, in Italia e all'estero, di Turismo. Effettuare il controllo dei piani di sviluppo turistico per il monitoraggio sui servizi erogati dal sistema di offerta turistica.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	In qualità di lavoratori subordinati o autonomi nell'ambito di Tour Operating, programmatori di viaggi, promotori, addetti alle Site Inspection. Potranno collaborare con i Comuni degli Ambiti regionali nelle attività di accoglienza, animazione territoriale, promozione del territorio. Troveranno opportunità occupazionali presso imprese Organizzatrici di Eventi, Hotel di fascia alta, Catene alberghiere, Villaggi turistici e campeggi, aziende agroturistiche, Organizzazioni di Catering e Banqueting, Wedding Planner, sia per attività di organizzazione che di intrattenimento e gestione di Eventi del tempo libero

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n° 600 ore totali articolate in n° 130 ore di aula di cui 65 ore in FAD n. 260 ore di laboratorio, n° 180 ore di stage presso imprese del settore e n° 30 ore di accompagnamento. Le lezioni si svolgeranno in orario mattutino e/o pomeridiano dal lunedì al venerdì compresi. La percentuale di frequenza obbligatoria è pari al 70%.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	15
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Giovani ed adulti in possesso di diploma di scuola secondaria di secondo grado di tutti gli indirizzi di studio, inoccupati, disoccupati, in cerca di occupazione. L'iscrizione di cittadini comunitari ed extracomunitari è possibile se in possesso di regolare permesso di soggiorno e con conoscenza della lingua italiana (liv. B1). La padronanza della lingua italiana dei candidati di nazionalità straniera non in possesso di apposita certificazione sarà accertata con una prova scritta ed un colloquio in sede di iscrizione
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	DICEMBRE 2025 – SETTEMBRE 2026
SEDE DI SVOLGIMENTO:	c/o Centro Studi Turistici, via Piemonte 7 – Firenze
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	<u>Prove di verifica intermedia</u> al termine di ogni UF per la verifica degli apprendimenti: test a risposta multipla/aperta, prove tecnico-pratiche, colloqui. <u>Prove finali</u> per la verifica delle competenze relative alla Qualifica regionale: prova tecnico-pratica, colloquio individuale.
CERTIFICAZIONE FINALE:	Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica di TECNICO DELLA PROGETTAZIONE, DEFINIZIONE E PROMOZIONE DI PIANI DI SVILUPPO TURISTICO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO è previsto un esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo (del percorso formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage, laddove previsto) e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie. A coloro che non dovessero superare l'esame verrà rilasciata una dichiarazione delle UF superate.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	E' previsto il riconoscimento di crediti didattici in ingresso maturati in ambiti formativi e/o professionali precedenti. E' necessaria la produzione della relativa documentazione.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande d'iscrizione devono essere redatte su apposito modulo scaricato dal sito www.centrostudituristicifirenze.it o reperibile presso il Centro Studi Turistici. Le domande dovranno essere consegnate a mano presso Centro Studi Turistici Via Piemonte 7, dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00/14.00-17.00 o via email a s.masi@cstfirenze.it e s.imundo@cstfirenze.it
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	La domanda di iscrizione dovrà essere corredata da Curriculum Vitae, copia di diploma di scuola media secondaria (o autocertificazione titolo di studio) e da una copia del documento di identità. <u>I cittadini con titolo di studio acquisito in un Paese estero</u> dovranno presentare anche: 1) la Dichiarazione di valore in loco rilasciata dall'ufficio competente; <i>oppure</i> 2) Attestato di comparabilità di titoli esteri rilasciato da un centro afferente alla rete ENIC-NARIC; <i>oppure</i> 3) titolo di studio legalizzato e corredato di traduzione asseverata. <u>I cittadini comunitari ed extracomunitari</u> per dimostrare il livello di conoscenza della lingua italiana dovranno presentare anche copia di idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati e, nel caso di candidati extracomunitari, il permesso di soggiorno.
Scadenza delle iscrizioni	MARTEDI' 9 DICEMBRE 2025
Modalità di selezione degli iscritti	IN CASO DI NUMERO DI DOMANDE AMMISSIBILI SUPERIORI AL NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO LA SELEZIONE SI TERRA' nei giorni 11 e 12 DICEMBRE 2025 ALLE ORE 14.30 PRESSO IL CENTRO STUDI TURISTICI VIA PIEMONTE, 7 a

	FIRENZE La mancata presentazione sarà considerata come RINUNCIA al corso. La selezione sarà per titoli ed esami e così articolata: - prova scritta tendente ad accertare e valutare il livello di conoscenza di base della lingua inglese, delle conoscenze informatiche, delle conoscenze elementari su discipline del settore turistico e commerciale; - colloquio individuale tendente ad accertare e valutare conoscenze, attitudini e motivazioni del candidato; - analisi del CV.
Informazioni:	Centro Studi Turistici – Tel. 055-3438733 Simona Masi – s.masi@cstfirenze.it Silvia Imundo – s.imundo@cstfirenze.it
Referente:	Simona Masi – s.masi@cstfirenze.it – tel. 055-3438733

