



Avviso di selezione per l'ammissione ai Corsi di Istruzione Tecnologica superiore:

DESTINATION MANAGEMENT STRATEGY – TECNOLOGIA E SOSTENIBILITA' PER LA DESTINAZIONE DEL FUTURO – DMS

Area tecnologica 9: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo

Ambito 9.2: Beni culturali e artistici

Figura Professionale 9.1.1: Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica

EVENTS, MANAGEMENT, COMMUNICATION & TECHNOLOGY – EMCT

Area tecnologica 9: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo

Ambito 9.2: Beni culturali e artistici

Figura Professionale 9.1.3: Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale

I corsi sono finanziati, con Decreto 13236 del 12 giugno 2025, dal PR Toscana FSE+ 2021-2027 e sono inseriti nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

La Fondazione Turismo, Arte e Beni culturali TAB ITS Academy apre l'avviso per le ammissioni ai corsi di Istruzione Tecnologica Superiore "Destination Management Strategy – tecnologia e sostenibilità per la destinazione del futuro – DMS" e "Events, Management, Communication & Technology - EMCT".

I corsi formeranno Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche, con un elevato livello professionale, per consentire loro un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Il termine per la presentazione delle domande di ammissione è fissato il **24 ottobre 2025**.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 35 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- ☐ siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (leFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- ☐ siano in possesso di buone competenze nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

Art. 2 - Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il Progetto Destination Management Strategy – tecnologia e sostenibilità per la destinazione del futuro – DMS forma il " Destination Manager ", che ha competenze specifiche di marketing territoriale, conosce le tecniche del marketing operativo e turistico, di digital e content marketing ed è consapevole delle politiche locali

di integrazione di prodotto e di mercato. Sa valorizzare le eccellenze turistiche e territoriali nel rispetto pieno delle compatibilità ambientali e con l'obiettivo di decongestionare i flussi turistici, promuovendo risorse ed aree meno conosciute della Toscana. Opera a stretto contatto con i Comuni aderenti agli Ambiti Turistici Omogenei previsti dalla normativa regionale.

Il corso forma figure altamente qualificate per lo svolgimento delle attività di pianificazione, promozione e gestione dello sviluppo turistico di imprese ed aree a specifica vocazione.

Il piano degli studi del primo anno del corso si articola in due macro-aree: area delle competenze chiave e area delle competenze specialistiche. Quelle chiave prevedono insegnamenti negli ambiti: linguistico, comunicativo e relazionale, giuridico ed economico, organizzativo e gestionale e scientifico e dell'innovazione tecnologica.

Le funzioni del Destination Manager in ambito territoriale/aziendale sono legate a capacità di gestione delle relazioni sia nell'ottica di uno sviluppo internazionale del territorio, per le quali è indispensabile una capacità avanzata di comunicazione in lingua inglese che viene implementata attraverso 120 ore di insegnamento con docente senior madrelingua integrate da tre unità formative svolte in lingua inglese, con l'obiettivo di sviluppare le soft skill indispensabili alla gestione delle relazioni interne ed esterne. Questo ambito di competenze, essenziale per l'operatore turistico, viene collegato all'unità formativa dedicata alle Life Competence e al perfezionamento dell'approccio empatico nella comunicazione, strategico ai fini della fidelizzazione della clientela e del rating di reputazione di un'area o un'azienda.

Gli insegnamenti impartiti nelle aree giuridico-economica e organizzativo-gestionale forniscono le conoscenze indispensabili all'approfondimento specialistico nell'ambito della gestione dello sviluppo compatibile e della gestione manageriale di territorio ed impresa. L'area ambiente e destinazioni rappresenta uno dei fulcri di approfondimento specialistico sui quali si basa il corso, quello dedicato alle competenze green.

Tali apprendimenti saranno ulteriormente approfonditi nella micro-area delle competenze gestionali e manageriali nell'ambito della quale si perfezioneranno, fra le altre, quelle collegate alle politiche di integrazione fra popolazioni residenti e ospiti italiani e stranieri e lo sviluppo di eventi da realizzarsi con criteri di sostenibilità e riduzione dell'impatto su ambiente e comunità locali. I contenuti sviluppati nelle due micro-aree descritte sono propedeutici allo sviluppo del primo (Sviluppo sostenibile e sistema di accoglienza) e del terzo Project Work (Gestire la destinazione con le comunità locali e gli stakeholder) previsti durante la prima annualità.

I Project Work rappresentano una scelta didattica strategica nella logica dell'apprendimento: in ambiente laboratoriale viene simulata l'attività del destination manager. La seconda micro-area strategica funzionale all'apprendimento specialistico è rappresentata dalle competenze digitali. Anche in questo caso l'approfondimento tecnologico segue gli insegnamenti impartiti nella micro area di base delle competenze scientifiche e dell'innovazione tecnologica, nella quale si sviluppano competenze nel marketing strategico e nelle Tecnologie Abilitanti Industria 4.0.

Le 170 ore di specializzazione digitale sono dedicate all'utilizzo di tecniche e tecnologie decisive nell'ambito dello sviluppo turistico territoriale in quanto basate sulle nuove frontiere tecnologiche della comunicazione: strategie di e-business, social media management, utilizzo dei big data, Metaverso e intelligenza artificiale, tutte competenze sviluppate nel Laboratorio tecnologico Toscana Futura.

L'area delle competenze digitali è funzionale allo sviluppo del Project Work dedicato a "Strategie di promozione e nuove tecnologie", che aggiungerà pertanto ulteriori 150 ore di approfondimento tecnologico all'area di apprendimento digitale.

Il secondo anno del corso prevede il perfezionamento delle competenze specialistiche, dedicate alle strategie di coinvolgimento degli stakeholder nel processo di elaborazione dei piani di sviluppo dell'ambito turistico e allo sviluppo delle competenze manageriali e di autoimprenditorialità. Concluderà il percorso formativo l'attività di stage di 900 ore che verrà svolta presso Comuni capofila degli Ambiti Turistici Omogenei della Toscana, Imprese ricettive, Destination Management Company, Tour Operator.

In azienda, i diplomati si inseriscono prevalentemente:

- presso gli Ambiti territoriali Omogenei della Regione Toscana con funzioni di progettazione e organizzazione dello sviluppo locale;
- presso DMC (Destination Management Company), PCO (Professional Congress Organizer), Convention Bureau, Tour Operator Ricettivisti, Consorzi territoriali, Ambiti turistici specifici regionali, Comuni della Toscana impegnati nella valorizzazione dei rispettivi Ambiti di appartenenza, Organizzazioni di Eventi con funzioni organizzative, promozionali e gestionali.

Possono operare altresì in qualità di imprenditore, professionista o lavoratore autonomo, nei settori marketing e pianificazione territoriale.

Il Progetto Events, Management, Communication & Technology – EMCT, forma manager degli eventi. La figura professionale prevede competenze organizzativo-gestionali e capacità di gestione della transizione energetica e digitale. Queste priorità si concretizzano in specializzazioni negli allestimenti e nella gestione degli elementi tecnici collegata ai temi dell'impatto ambientale e dell'utilizzo di tecnologie digitali innovative.

Il manager di eventi, oltre al "complesso delle attività organizzative e commerciali che ruotano attorno all'organizzazione di convegni, congressi e simili", opererà nei contesti delle manifestazioni culturali, viste con una connotazione più "spettacolare", lo sport, grande motore di flussi turistici in continua crescita, il wedding, in grado di spostare i partecipanti da tutto il mondo, i concerti, le ricorrenze, le mostre e gli eventi culturali in genere. Oltre alla progettazione il manager curerà gli aspetti logistico-tecnico-organizzativi con competenze per selezionare sedi e location. Avrà la capacità di gestire luci, suoni, filmati nel rispetto del territorio e delle popolazioni residenti, in modo da ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'evento.

Gestione, promozione e comunicazione dell'evento verranno sviluppate mediante l'utilizzo delle più recenti tecnologie digitali. L'intelligenza artificiale contribuirà alla ricerca di soluzioni di minore impatto energetico ed ambientale, mentre Realtà Aumentata, Metaverso, tecnologie di Ologrammi, schermi trasparenti, soluzioni LED di illuminazione, costituiranno strumenti di impatto comunicativo straordinari e capaci di valorizzare non solamente l'evento in sé ma le aree territoriali in cui le manifestazioni hanno luogo.

La formazione del primo anno del corso è concentrata sull'apprendimento delle conoscenze e competenze funzionali all'inserimento in aziende del settore eventi che avverrà nella seconda annualità del corso attraverso uno stage di 900 ore.

L'impostazione didattica si basa sull'apprendimento delle competenze chiave che funge da base per l'approfondimento specialistico. Tra queste vi sono quelle linguistico comunicativo – relazionali, economico-giuridiche, organizzative, gestionali e scientifico-tecnologiche. Tutte competenze decisive ai fini dello sbocco occupazionale nel settore del turismo. Quelle scientifiche e tecnologiche sono propedeutiche agli apprendimenti digitali che svilupperanno le tecnologie del Social Media marketing, del Metaverso, dell'Intelligenza Artificiale e delle riproduzioni di filmati digitali.

Centrale, nel contesto formativo del primo anno e dell'intero corso, la realizzazione di cinque Project Work dedicati a: Event Idea, dall'idea al progetto; Content Strategy ed Eventi - AI, Metaverso, comunicazione social negli eventi; gestione organizzativa dell'evento, sostenibilità, sicurezza; allestimento tecnico e scenografia - gestione delle luci e del suono; gestione delle riprese video dell'evento, produzione e post produzione. I project work, i cui docenti sono organizzatori professionali di eventi, hanno una durata complessiva di 490 ore concentrando la formazione sulla gestione degli elementi tecnico-organizzativi e ambientali, nonché della comunicazione digitale e promo commercializzazione.

Il secondo anno del corso prevede lo sviluppo dell'apprendimento di competenze auto-imprenditoriali, l'esperienza operativa in stage e il completamento del project work dedicato alla gestione delle riprese video. L'unità formativa dedicata allo sviluppo d'impresa è basata sull'apprendimento delle competenze indispensabili per avviare un'attività autonoma nel campo degli eventi e svilupperà fra l'altro le tecniche di costruzione del business plan d'impresa.

Nello stage gli allievi avranno modo di operare presso aziende di eventi, hotel e catene alberghiere, Convention Bureau, PCO, wedding planner, partecipando alle attività di progettazione, preparazione e gestione.

I diplomati si inseriranno presso PCO (Professional Congress Organizer), Meeting Planner, Convention Bureau, Centri Fiere e Congressi, Wedding Planner, Organizzazioni di Eventi, Imprese ricettive e catene Alberghiere dotate di attività di Eventi, Tour Operator.

Art. 3 - Percorsi didattici

I percorsi didattici sono strutturati in due annualità per un totale di 2000 ore ciascuno tra lezioni frontali, attività laboratoriali e stage. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore e saranno costantemente supportati da Tutor, Orientatori e Valutatori delle competenze.

DESTINATION MANAGEMENT STRATEGY – TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ PER LA DESTINAZIONE DEL FUTURO – DMS - Piano formativo Primo anno		
AREA DELLE COMPETENZE CHIAVE	PRIMO SEMESTRE	ORE
Ambito Linguistico- comunicativo e relazionale	Lingua Inglese Professionale (Livello B2)	120
	Strategie di comunicazione e pubbliche relazioni (IN LINGUA INGLESE)	20
	Controllo di efficacia e soddisfazione del cliente (IN LINGUA INGLESE)	10
	Team Building (IN LINGUA INGLESE)	20
Ambito Giuridico ed economico	Legislazione del settore turistico	20
	Legislazione del lavoro e della sicurezza, Pari opportunità, politiche di genere e tutela della maternità-paternità	20
	Igiene, prevenzione e cultura della salute sui luoghi di lavoro	20
	Contabilità aziendale, Budgeting e Strategie di prezzo	30
Ambito Organizzativo e gestionale	Qualità, processi e tecniche di valutazione dei risultati	10
	Organizzazione territoriale e ambiti turistici omogenei	20
	Sviluppo territoriale e sostenibilità ambientale	20
Ambito Scientifico e Innovazione tecnologica	Strategie e tecniche di marketing aziendale e digital marketing	30
	Turismo e tecnologie abilitanti Industria 4.0	20
AREA DELLE COMPETENZE SPECIALISTICHE		
Ambiente e destinazioni	I 28 Ambiti Turistici Omogenei della Toscana - Storia, cultura e identità del territorio e del paesaggio regionale	30
	Le eccellenze agro - alimentari, enogastronomiche, i Marchi di Qualità e di origine	20
	Green Economy e sistema turistico locale e regionale	20
	Economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale	10
	Elementi di analisi statistica	10

Competenze Gestionali e Manageriali	Ambiti Turistici Omogenei e Politiche di integrazione	10
	Eventi sostenibili e sviluppo della destinazione	20
Competenze Digitali	Strategie di e-business	20
<u>TOTALE PRIMO SEMESTRE</u>		500

AREA DELLE COMPETENZE SPECIALISTICHE	<u>SECONDO SEMESTRE</u>	ORE
Competenze Digitali	Neuromarketing, Web e Social Media Marketing	40
	Tecniche di Revenue Management	30
	Geo - localizzazione, Realtà Aumentata e Metaverso	40
	AI, Big Data, analisi previsionali, rating di Reputazione	40
Life Competence	Comunicazione empatica e sviluppo condiviso	10
Project Work	Sviluppo territoriale sostenibile e sistema di accoglienza	100
	Strategie di Promozione e Nuove tecnologie	150
	Gestire la destinazione con le Comunità locali	90
<u>TOTALE SECONDO SEMESTRE</u>		500

Piano formativo Secondo anno

AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE	<u>TERZO SEMESTRE</u>	ORE
Competenze Gestionali e Manageriali	Business Plan di Start up turistica	40
Learning on the job	Stage	460
<u>TOTALE TERZO SEMESTRE</u>	-	500

AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE	<u>QUARTO SEMESTRE</u>	ORE
Learning on the job	Stage	440
Project Work	Gestire la destinazione con le Comunità e gli Stakeholder locali	60
<u>TOTALE QUARTO SEMESTRE</u>	-	500
TOTALE BIENNIO		2000

EVENTS, MANAGEMENT, COMMUNICATION & TECHNOLOGY – EMCT - Piano formative Primo anno		
AMBITI DELLE COMPETENZE CHIAVE	<u>PRIMO SEMESTRE</u>	ORE
Ambito linguistico-comunicativo e relazionale	Lingua Inglese Professionale (Livello B2)	120
	Comunicazione assertiva e Team Building (lingua inglese)	20
	Comunicazione e negoziazione per gestire i conflitti (IN LINGUA INGLESE)	20
Ambito Giuridico ed Economico	Normativa del turismo e dell'Ambiente	20
	Event cost e Strategie di prezzo	10
	Legislazione del lavoro, Igiene, prevenzione e Sicurezza sui luoghi di lavoro, Pari Opportunità, Parità di genere	20
Ambito organizzativo e gestionale	Organizzazione aziendale, gestione del personale, controllo qualità	10
	Metodologia e stili di Gestione l'Impresa	10
Ambito scientifico e Innovazione tecnologica	Strategie e tecniche di marketing aziendale e content marketing	30
	Turismo, eventi e tecnologie abilitanti Industria 4.0	20
AMBITI DELLE COMPETENZE SPECIALISTICHE		
Aziende, mercati, territori	Fiere, mercati, eventi- MICE	10
	Cultura e Identità - Risorse storiche, artistiche, eno - gastronomiche della Toscana	40
	Ambiti Turistici Omogenei e sviluppo degli Eventi in Toscana	20
Competenze in materia di Sostenibilità	Eventi e compatibilità ambientale	20
	I Marchi di Qualità Ambientale	10
Competenze gestionali e manageriali	Elementi di statistica	10
	Centri di costo e budgeting	30
	Elementi tecnico – logistici - tecnologici dell'Evento	40
	Check in e accoglienza (IN LINGUA INGLESE)	10
Life Competence	Empatia e Team Building	20
Competenze Digitali	Realtà Aumentata e promozione dell'Evento	10
<u>TOTALE PRIMO SEMESTRE</u>		500
AMBITI DELLE COMPETENZE SPECIALISTICHE	<u>SECONDO SEMESTRE</u>	ORE

Competenze Digitali	SOCIAL MEDIA MARKETING	20
Project Work	Event Idea: dall'idea al Progetto	50
	Content Strategy ed Eventi - AI, METAVERSO, comunicazione SOCIAL negli Eventi	100
	Gestione Organizzativa dell'Evento, sostenibilità, sicurezza	40
	Allestimento tecnico e scenografia-Gestione delle luci e del suono	100
	Gestione delle Riprese video dell'Evento	140
TOTALE SECONDO SEMESTRE		500
Piano formativo Secondo anno		
AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE	TERZO SEMESTRE	ORE
Competenze Imprenditoriali	Business Plan di Start up di Eventi	40
Learning on the job	Stage	460
TOTALE TERZO SEMESTRE		500
AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE	QUARTO SEMESTRE	ORE
Learning on the job		440
Project Work	Riprese video, Produzione, post-produzione	60
TOTALE QUARTO SEMESTRE		500
TOTALE BIENNIO		2000

Le attività di stage saranno realizzate per 900 ore (45% del monte ore complessivo) presso aziende del settore. Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati. I corsi saranno tenuti da docenti qualificati che, **per oltre il 90%** del monte ore, provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Vi sono inoltre docenti provenienti dall'Università e dai Centri di Ricerca.

Completeranno i percorsi attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza è obbligatoria: un numero di assenze superiore al 20% delle ore totali determina l'impossibilità di sostenere l'esame finale ed ottenere il diploma ITS.

Art. 4 - Diploma e certificazione finale

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa e di stage, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Al termine del percorso, superato l'esame finale, viene rilasciato un Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate relative alle figure nazionali di riferimento.

Il diploma conseguito corrisponde al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi del Decreto 246 del 19 dicembre 2023.

I diplomati che vorranno proseguire gli studi presso l'Università di Firenze - Corso di Laurea in Economia Aziendale potranno usufruire anche di crediti formativi.

Art. 5- Sede di svolgimento

I corsi si terranno presso **la sede della Fondazione TAB ITS Academy**, via **Pisana 77/A Firenze, Villa Strozzi**. La sede potrà variare occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale e/o nazionale.

Art. 6 - Periodo di realizzazione

I corsi, di durata complessiva di 2000 ore distribuite su due annualità, **saranno avviati entro il 30 novembre 2025 e termineranno entro il mese di ottobre 2027**. Le date effettive di avvio dei corsi saranno comunicate nel sito internet della Fondazione.

L'avvio dei corsi è vincolato al raggiungimento del numero minimo di 20 partecipanti. Nel caso non si raggiunga tale numero, vi sarà la possibilità di iscriversi ad altri corsi della Fondazione, finanziati nella stessa annualità. L'attività formativa sarà articolata di norma in cinque giorni settimanali, con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 7 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione ai corsi ITS è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS TAB (www.fondazionetab.it);
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
3. copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato);
4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- ▮ **consegnata a mano, in busta chiusa** presso la sede della Fondazione TAB, Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi);
- ▮ **mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione**, all'indirizzo iscrizionicorsi@fondazionetab.it;
- ▮ **mediante l'invio di una PEC**, all'indirizzo itstab@pec.it.

Le domande dovranno essere inviate alla Fondazione TAB ITS Academy **entro e non oltre il 24 ottobre 2025**.

Art. 8 - Modalità di selezione e graduatoria

I partecipanti saranno ammessi al percorso formativo a seguito di procedura di selezione composta da: analisi documentale, prova scritta e colloquio motivazionale.

In particolare sarà verificato tramite CV e specifiche autocertificazioni in conformità a quanto previsto dal Dpr 445/2000 l'effettivo possesso da parte del candidato del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.

Per quanto riguarda l'ammissione di cittadini stranieri saranno rispettate le procedure definite all'art. B.1.2.1 dell'allegato A del disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002.

La graduatoria si comporrà sulla base della somma dei punteggi ottenuti come di seguito indicato:

Prova scritta - test: massimo 40 punti - La prova verterà sulla cultura generale, lingua inglese e informatica. Coloro in possesso di formale certificazione livello B.1 (lingua inglese) saranno esonerati dal sostenere la prova di inglese. Quelli in possesso di formale certificazione ECDL o EIPASS Full saranno esonerati dal sostenere la prova di informatica.

Colloquio: massimo 30 punti - Il colloquio orale verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze del settore di riferimento per consentire la valutazione del candidato anche in merito alle capacità relazionali, comunicative e decisionali.

Titoli ed esperienze: massimo 30 punti - Saranno valutate le esperienze formative pregresse, la votazione riportata all'esame di maturità ed altri titoli e/o esperienze professionali specifici nel settore. Il possesso del Diploma di Laurea non costituisce titolo privilegiato nella valutazione della prova di selezione.

Le prove di selezione si terranno i giorni 3 e 4 novembre 2025 presso la sede della Fondazione TAB ITS Academy, via Pisana 77/A -Villa Strozzi, Firenze.

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità

L'ammissione ai corsi sarà effettuata nel rispetto della norma antidiscriminatoria. È prevista una riserva del 50% per il genere femminile e del 20% per soggetti fragili.

La graduatoria sarà pubblicata nel sito internet della Fondazione TAB ITS Academy (www.fondazionetab.it). I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 potranno essere contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Art. 9 - Crediti formativi e contributi economici

Su specifica richiesta dei candidati ammessi al corso, è previsto il riconoscimento di crediti formativi che saranno valutati dal Comitato tecnico scientifico del progetto. In caso di valutazione positiva saranno attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifiche Unità Formative.

Per gli studenti residenti a più di 50 km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese di vitto e alloggio e/o borse di studio secondo criteri da stabilire a cura della Fondazione.

Art. 10 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

Art. 11 – Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da TAB ITS Academy, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D. Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB ITS Academy in conformità alle disposizioni contenute nella legge medesima ed esclusivamente per la gestione della procedura comparativa di cui al presente avviso e di tutte le attività successive all'eventuale prosecuzione del rapporto. I dati personali quali nome, cognome, luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 12 – Riserve

La Fondazione TAB ITS Academy si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 13 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato nel sito web ufficiale della Fondazione ITS TAB www.fondazionetab.it.
Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione TAB ITS Academy

Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi)

Tel. 055/8891366, Cell. 389/9161063

Email: iscrizionicorsi@fondazionetab.it - PEC itstab@pec.it

Sito web: www.fondazionetab.it

Firenze, 4 luglio 2025

La Presidente Fondazione TAB ITS Academy

Sonia Nebbiai

