

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **LORENZO GIANFRANCO**
 C.F. LRN GFR 58R 15F 604T P. I. 02341800486

Indirizzo Via delle Cento Stelle, 24 50137– Firenze

Telefono +39 338 7292149 + 39 055 3438733

E-mail g.lorenzo@cstfirenze.it

Nazionalità Italiana

Data di nascita 15.10.1958

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Da settembre 1976 al 27 giugno 1980
- Nome e tipo di istituto di istruzione Università degli Studi di Urbino – Facoltà di Magistero – Corso di Laurea in Sociologia Statistica e metodologia della ricerca, sociologia dell'educazione, sociologia del lavoro, sociologia della comunicazione, psicologia sociale, sociologia industriale.
 La riduzione dell'orario di lavoro e i conflitti sindacali negli anni '50-'70
 Laurea in Sociologia (votazione: 108/110).
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Titolo tesi di laurea
- Qualifica conseguita
- Date (da – a) 1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione International Air Transport Association (I.A.T.A.)
- Abilità professionali dello studio Tecniche di tariffazione e biglietteria del trasporto aereo internazionale
- Qualifica conseguita Esperto di tariffazione aerea
- Date (da – a) Da settembre 1972 a luglio 1976
- Nome e tipo di istituto di istruzione Istituto Magistrale « P. Siciliani » Via Leuca 2H, 73100 Lecce
- Principali materie Italiano, latino, psicologia, francese, fisica, matematica, storia dell'arte.
- Qualifica conseguita Maturità Magistrale
- Date (da – a) Dal 2014
- Nome e tipo di Associazione Association of Scientific Experts in Tourism - Dufourstrasse 40a - St. Gallen - Switzerland
- Principali obiettivi Promuovere l'attività scientifica, lo scambio di documenti ed esperienze. Organizza congressi
- Qualifica conseguita Membro effettivo

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (dal-a) Dal 1982 al 2021
- Nome e indirizzo datore di lavoro Istituto Tecnico per il Turismo "M. Polo". Via San Bartolo a Cintoia 19 – 50142 Firenze
- Tipo di impiego Docente di Discipline Turistiche Aziendali
- Principali mansioni e responsabilità Insegnamento di Economia Aziendale nelle classi del 1° Biennio e di Discipline Turistiche Aziendali nelle classi del 2° Biennio e nelle classi del Quinto anno.
 Per 20 anni membro del Consiglio di Istituto, Giunta Esecutiva e Comitato Valutazione Docenti
- Date (dal- a) Dal 2000 a oggi
- Nome e indirizzo datore di lavoro Centro Studi Turistici di Firenze, Via Piemonte 7 50145 Firenze
- Tipo di impiego Responsabile Studi e Ricerche. Collaborazione in qualità di libero professionista
- Principali mansioni e responsabilità Progettazione, coordinamento e sviluppo dell'attività di ricerca e studi del settore
- Date (dal- a) Dal 1988 al 2000
- Nome e indirizzo datore di lavoro Centro Studi Turistici di Firenze, Via Piemonte 7 50145 Firenze
- Tipo di impiego Collaborazione in qualità di libero professionista
- Principali mansioni e responsabilità Progettazione, coordinamento e sviluppo di ricerche in ambito turistico
- Date (dal- a) Dal 2001 al 2004
- Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Economia. Via delle Pandette, 32 – 50127 Firenze
- Tipo di impiego Docente a contratto: A.A. 2001/2002 – 2002/2003 – 2003/2004
- Principali mansioni e responsabilità Docente del Corso di Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto – Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici
- Date (da – a) Dal 2004 al 2006
- Nome e indirizzo datore di lavoro Comune di Firenze – Direzione Sviluppo Economico – Servizio Turismo. Via Verdi 26, Firenze
- Tipo di impiego Componente Osservatorio Turistico: Piano di Sviluppo cittadino.

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di impiego

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE
Attività di formazione

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Attività professionale e scientifica svolta nel Centro Studi Turistici di Firenze. Studi e Ricerche: le principali attività realizzate

Valutazione sul rilascio di Autorizzazioni all'apertura di Aziende Ricettive.

2001

Agenzia per il Turismo di Firenze – Provincia di Firenze, Via Manzoni 16, Firenze

Membro della Commissione per la selezione di Personale Amministrativo.

Esperto di Tecnica Turistica e Amministrazione delle Imprese Turistiche.

Dal 1995 al 1998

Assessorato al Turismo della Regione Toscana

Membro di Commissione: Abilitazione alla Direzione Tecnica delle Agenzie di Viaggio.

Esperto in Tecnica Turistica, Trasporti, Legislazione e Amministrazione delle Imprese Turistiche.

1993

Assessorato al Turismo del Comune di Firenze

Membro di Commissione: Abilitazione alla professione di Accompagnatore Turistico.

Esperto in Tecnica Turistica, Trasporti, Legislazione e Amministrazione Imprese Turistiche

Dal 1991 al 1992

Associazione Intercomunale n. 9 di Prato. Via Ricasoli 25, Prato

Membro di Commissione: Abilitazione alla Direzione Tecnica delle Agenzie di Viaggio.

Esperto in Tecnica Turistica, Trasporti, Legislazione e Amministrazione Imprese Turistiche

- 1999. Progettazione e Coordinamento del corso "Promotore turistico d'area" presso L'Istituto di Istruzione Superiore "C. Chini". Via Caiani 68, 50032 Borgo San Lorenzo (Firenze).

- 1997. Progettazione e Coordinamento del corso "Operatore dei Servizi Telematici in Agenzia di Viaggio" presso IPSSCT "Sassetti". Via San Donato 46/48 50127 Firenze

- 1994. Progettazione e Coordinamento del corso "Addetti delle Agenzie di Viaggio" presso Istituto di Istruzione Superiore "C. Chini". Via Caiani 68, 50032 Borgo San Lorenzo (Firenze)

- 1992. Progettazione corso di Direttore Tecnico delle Agenzie di Viaggio per L'Istituto di Ricerche economiche e sociali. Via Verdi 40, 59100 Prato

L'ambito della ricerca del Centro Studi Turistici è rivolto ai diversi aspetti del fenomeno, dalla valutazione degli impatti economici agli andamenti congiunturali dei mercati. Alcuni esempi:

- 2023. "Osservatori Previsionali e Congiunturali del mercato Turistico". Promotori Assoviaggi e Assoturismo-Confesercenti Nazionale, Toscana Promozione Turistica, Comune di Firenze

- 2023. "Destination Wedding in Tuscany". Indagine proposta da Toscana Promozione Turistica

- 2022. "Destination Wedding in Italy". Indagine promossa da CB Italia - Italy for Weddings e Enit

- 2022. "L'impatto del Firenze Rocks Festival nel sistema economico di Firenze e Toscana". Indagine promossa da Camera di Commercio Firenze. In collaborazione con PromoFirenze

- 2019. "L'impatto economico del turismo nell'area della Città Metropolitana di Firenze". Indagine promossa da Camera di Commercio Firenze. In collaborazione con IRPET

- 2019. "Il sistema di informazione e Accoglienza turistica della Toscana". Anci Toscana

- 2018 e 2019. "L'impatto economico del Firenze Festival Rocks". Indagini promosse da Camera di Commercio Firenze. In collaborazione con IRPET

- 2017. "L'innovazione nelle Agenzie di Viaggio toscane". FIAVET, Confcommercio, EBTT

- 2016. "Innovazione e tradizione regionale". Indagine agli esercizi ristorativi della Toscana aderenti a "Vetrina Toscana". Indagine promossa da Confcommercio Toscana, FIPE, EBTT.

- 2015. "Il turismo a Firenze. Il punto di vista dei residenti". Indagine promossa da Etoa, Fondazione Romualdo Del Bianco – Life Beyond Tourism e Centro Studi Turistici.

- 2014. "Le abitudini di consumo degli italiani negli Esercizi di somministrazione cibi e bevande". Promotore: Fiepet - Confesercenti Nazionale

- 2014. "L'impatto economico del Progetto di sviluppo del Castello e della Tenuta di Cafaggiolo". Richiedente: Cafaggiolo S.r.l.

- 2013_2008_2004. "L'impatto economico del Turismo in Provincia di Firenze". Promotore: Camera di Commercio di Firenze. In collaborazione con IRPET

- 2013. "L'impatto economico dell'Autodromo del Mugello". Mugello Circuit Spa. In collaborazione con IRPET

- 2012. "L'enogastronomia come fattore di sviluppo turistico". Promotore: ERVET Emilia R.

- 2011. "1° Rapporto sul turismo balneare della Toscana". Promotore: UPI Toscana

- 2011. " Osservatorio Congiunturale sul Turismo Congressuale". Promotore: CB di Firenze

- 2010. "Studio di fattibilità del Centro Residenziale Villa Demidoff". Promotore: Provincia Firenze

- 2010. "Le abitudini degli italiani nei Pubblici Esercizi". Promotore: Fiepet/Confesercenti Naz.le

- 2009. "Impatto economico della mostra: I Della Robbia. Dialogo tra le Arti nel Rinascimento".

Promotore: Agenzia per il Turismo di Arezzo – Provincia di Arezzo

- 2009-2001. Realizzazione di 5 edizioni dell'“Osservatorio Nazionale sul Turismo Scolastico”.

Promotore: Progetto Interregionale con Toscana, Piemonte, Liguria, Puglia, Emilia R. e Umbria

- 2008. “Conoscenza e comportamenti di consumo dei prodotti contraffatti”. Promotore: Camera di Commercio di Firenze – Osservatorio Provinciale sulla Contraffazione

- 2007. “Agriturismo: suggerimenti di policy e linee di intervento per il settore”. Promotore: Assessorato Agricoltura della Provincia di Firenze

- 2007. “Impatto economico della mostra Piero della Francesca e le Corti Italiane”. Promotore: Agenzia per il Turismo di Arezzo – Provincia di Arezzo

- 2006. “Il turismo religioso in provincia di Siena”. Promotore: SienaViva e Arcidiocesi di Siena-Colle Val d'Elsa-Montalcino

- 2004. “Ricaduta economica della mostra Botticelli e Filippino Lippi”. Promotore: Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze

- 2004_1998. Realizzazione di edizioni annuali dell'“Osservatorio Turistico Previsionale sui flussi di Austria, Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Giappone, Olanda, Spagna, Stati Uniti, Svizzera e Russia”. Promotore: ENIT. Via Marghera 2/6 00185 Roma

- 2003. Studio di iniziativa comunitaria EQUAL. “Domanda reale e potenziale nelle aree del Parco del Frignano, Foreste Casentinesi e del Gargano”. Adattamento professionale degli occupati in agricoltura. Federparchi, Genesi, Agriturist, Coldiretti, Università di Pisa

- 2002. “L'immagine dell'Artigianato Toscano in Italia”. Promotore: Artex

- 2002. “L'immagine della Toscana in Italia. Indagine ai consumatori finali, Responsabili acquisti della grande distribuzione, la cinematografia, le guide enogastronomiche e le pubblicazioni dei Viaggi di Repubblica”. Promotore: Istituto Regionale di Programmazione Economica Toscana

- 2001. “Studio sulle Politiche Turistiche della Regione Toscana”. Promotore: IRPET

- 2000. “L'immagine della Toscana in Germania, Stati Uniti e Giappone. Indagine ai consumatori finali, Responsabili acquisti della grande distribuzione, la cinematografia, la letteratura, la televisione, le guide turistiche e la stampa estera”. Promotore: IRPET

- 1999_1998_1997. “Indagine sulle esigenze informative dei turisti presso gli Uffici Informazione della regione e delle 15 APT toscane. Promotore: Regione Toscana – Assessorato Turismo

- D. Bonato – G. Lorenzo. “Lezioni di Tecnica Turistica”, Ed. Zanichelli, 1995

- Progettazione della Guida “Scoprire la Toscana in bicicletta”, edita in 5 versioni linguistiche dalla Regione Toscana, 1997

- Progettazione della Guida “A piedi per Eremi, Abbazie e Santuari della Toscana”, edita in 5 versioni linguistiche dalla Regione Toscana, 1999

- 2001/2010. Articoli e contributi sulla rivista– Quaderni Turistici – del CST di Firenze

- Studio su “I Bed&Breakfast in Italia” - XII Rapporto del Turismo in Italia. Mercury srl, 2003

- Osservatorio Turistico Emilia R. Rapporto 2007: “La sfida del mercato turistico globale”. Maggioli Editore 2008 – Studio su “Evoluzione dei processi produttivi nelle imprese turistiche e il fabbisogno di nuove figure professionali”

- Osservatorio Turistico Emilia R. Rapporto 2009: “Tecnologie dell'informazione e sostenibilità ambientale”. Maggioli Editore 2010 – Studio su “L'innovazione tecnologica per i sistemi di promo-commercializzazione”

- Osservatorio Turistico E. Romagna. Rapporto 2010: “Governance e marketing territoriale del turismo”. Maggioli Editore 2011 – Studio su “L'immagine turistica dell'Emilia Romagna sul Web”

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Principali Pubblicazioni

CAPACITÀ/COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA:

Italiano

ALTRE LINGUE

Francese

• *Capacità di lettura*: Buono

• *Capacità di scrittura*: Buono

• *Capacità di espressione orale*: Scolastico

COMPETENZE TECNICHE

Buona conoscenza delle applicazioni di Microsoft Office

Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi del G.D.P.R. 2016/679

Firma

