

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome	BOLLETTINARI STEFANO
Data di nascita	Ferrara, 29/02/1956
Impresa di riferimento/ente	Confesercenti Emilia Romagna
N. telef. impresa di riferim/	051 6380311 – fax 051 325502
e-mail	s.bollettinari@confesercentiemiliaromagna.it

TITOLI DI STUDIO

Titolo di studio	Laurea in Scienze Politiche
------------------	-----------------------------

ESPERIENZA LAVORATIVA

Incarico principale attuato	Direttore regionale della Confesercenti Emilia Romagna
Altri incarichi	<ul style="list-style-type: none">▪ Componente della Presidenza e del Gruppo di Direzione nazionale Confesercenti;▪ Coordinatore nazionale ANCESTOR-Confesercenti;▪ Consigliere di Amministrazione della Soc. Cons. a r.l. INIZIATIVE TURISTICHE con sede in Ferrara;▪ Consigliere di Amministrazione di INNOVA s.c.r.l con sede a Cesenatico;▪ Consigliere di Amministrazione del Centro Studi Turistici di Firenze;▪ Componente Assemblea FON.TER (Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario) con sede in Roma;▪ Presidente Organismo di vigilanza APT Servizi Srl;▪ Sindaco effettivo Quadrifoglio Estense Service Srl con sede in Ferrara;▪ Sindaco effettivo EBTER con sede in Bologna;▪ Presidente Associazione VITRINES D'EUROPE con sede in Barcellona (Spagna).

ULTERIORI INFORMAZIONI	Iscritto Registro revisori legali con D.M. 12 aprile 1995
------------------------	---

Altro (partecipazioni a convegni, seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc.)	<p>Numerose partecipazioni a convegni, si elencano di seguito le più significative relative all'ultimo periodo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Intervento al "<i>Rendez-vous International de la ville et du commerce</i>"- Nancy (Francia) ottobre 2012• Intervento al convegno "<i>Passato presente e futuro del commercio catalano</i>" ESADE-Università Ramon-Llull Barcellona (Spagna) aprile 2012;• Intervento al convegno INDIS nell'ambito di "<i>URBAN-PROMO 2012 – Città intelligenti, sostenibili e solidali: reti per la rigenerazione urbana</i>", Bologna novembre 2012;• Intervento alla Convention di Venezia della Confesercenti nazionale, dicembre 2012;• Intervento al seminario sul "<i>Town Centre Management e Distretti urbani del commercio</i>" c/o Confesercenti Emilia
--	---

	<p>Romagna, Bologna gennaio 2013;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervento al seminario <i>“Ferrara e il turismo: i dati reali comparati con altre città d’arte e possibile impatto sulla tassa di soggiorno”</i>, Ferrara marzo 2013; • Intervento Assemblea elettiva Confesercenti Modena, aprile 2013; • Intervento Assemblea elettiva Confesercenti Emilia Romagna, Bologna maggio 2013; • Intervento alla Tavola rotonda <i>“Enogastronomia – Prodotto turistico d’eccellenza” nell’ambito della Borsa delle 100 città d’arte d’Italia</i>, Bologna maggio 2013; • Intervento alla presentazione della Guida <i>“Tipico a Tavola”</i>, Bologna luglio 2013; • Intervento al convegno <i>“Il rilancio economico passa dal turismo” nell’ambito della Borsa del turismo fluviale e del Po</i>, Gualtieri (RE) ottobre 2013; • Relazione alla <i>Convention Confesercenti</i>, Roma dicembre 2013; • Intervento alle XII Giornate Europee del Commercio Urbano, Barcellona maggio 2014; • Intervento al convegno <i>“Il rilancio del commercio e dei servizi attraverso la creazione e il sostegno di impresa in franchising”</i> Milano novembre 2014; • Relazione alla <i>Convention Confesercenti</i>, Roma dicembre 2014; <p>Pubblcazioni, collaborazioni a riviste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventi sulla rivista trimestrale della Confesercenti nazionale <i>“Quaderni del Commercio Turismo Servizi”</i> dal 2001 al 2005 – Edizioni commercio Roma; • Intervento in atti del 3° convegno nazionale sul commercio INDIS - 2004 – Maggioli Editore; • Articoli sulla rivista L’Albergo 2007 e 2009 – Edihouse Edizioni Bologna; • Articoli sulla rivista Euro Travel News nel 2007/2008/2009 - Eurotravel Roma; • Co-autore del capitolo <i>“Gli alberghi di piccole dimensioni come risorsa e opportunità”</i> nel Rapporto sul Turismo Italiano 2008/2009 a cura di Emilio Becheri, Mercury-Franco Angeli; • Autore della pubblicazione: <i>“Il turismo globale tra Italia e Emilia Romagna. Le nuove sfide delle piccole e medie imprese di fronte ai cambiamenti della domanda”</i>- Quaderni Turistici del CST di Firenze 2009; • Introduzione alla pubblicazione a cura di Giancarlo Dall’Ara <i>“PMI nel turismo, un’opportunità per lo sviluppo”</i> – Franco Angeli, Milano 2010.
--	---