

# PROF. MARCO FAZZINI

PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA AZIENDALE, UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

DOTTORE COMMERCIALISTA E REVISORE CONTABILE

## INFORMAZIONI PERSONALI

### CONTATTI

Firenze Via G. Garibaldi, 15 – 50123 Tel. +39 055 239 8430 Fax +39 055 264 355  
Roma Via degli Aldobrandeschi, 190 – 00163 Tel. +39 06 665 431 Fax +39 06 6654 3840  
E-mail marco.fazzini@studiofazzini.it

### FORMAZIONE

Università degli Studi di Firenze Laurea in Economia Aziendale con votazione di 110 e lode.  
Università degli Studi di Pisa Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale.

## ATTIVITÀ ACCADEMICA

### ATTIVITÀ DIDATTICA IN AMBITO UNIVERSITARIO (ATTUALE)

Sede	Corso
Università Europea di Roma	Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda
Università degli Studi di Firenze	Operazioni Straordinarie
Scuola di Polizia Tributaria della Guardia di Finanza	Analisi di bilancio
ESC Troyes Business School (Francia)	Yield Management (visiting professor)

### ATTIVITÀ DIDATTICA IN AMBITO POST-UNIVERSITARIO (ATTUALE)

Università degli Studi di Firenze, membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in «Programmazione e Controllo».  
Università degli Studi di Pisa, Master in Bilancio e Amministrazione Aziendale.  
Fondazione Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti della Toscana, coordinatore del modulo «Operazioni straordinarie».

### ATTIVITÀ DI VISITING E DI RICERCA A LIVELLO INTERNAZIONALE

New York University (anno 2002)  
Columbia University (anni 2004, 2006, 2007, 2008, 2010)

### MEMBERSHIPS ACCADEMICHE

Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA); Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR); Società Italiana Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale (SIDREA); Academy of Management (AOM); European Accounting Association (EAA); European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM).

## ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Dottore Commercialista iscritto presso l'Ordine di Firenze al n. 1927.  
Revisore legale dei conti, D.M. 18 giugno 2007, pubblicato su G.U. n. 62 del 7 agosto 2007 (n. 145672).

## PUBBLICAZIONI

### MONOGRAFIE

- BAGNOLI L., FAZZINI M. (1999), *Euro e bilancio*, Padova, Cedam, ISBN: 978-88-132-2185-0.
- FAZZINI M. (2003), *La valutazione delle aree strategiche di affari in un'ottica integrata*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-4789-0.
- FAZZINI M. (2004), *L'applicazione dell'impairment test agli intangible assets. Un confronto fra i principi contabili internazionali*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-5612-0.
- FAZZINI M. (2006), *Aggregazioni, accordi e alleanze tra imprese*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-7783-5.
- FAZZINI M. (2007), *Le alleanze strategiche fra compagnie aeree. Processi operativi, strumenti di controllo e misurazione delle performances*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-9522-8.
- FAZZINI M. (2008), *Lo yield management*, Milano, F. Angeli, ISBN: 978-88-464-9922-6.

7. FAZZINI M. (2009), *Analisi di bilancio. Metodi e strumenti per l'interpretazione delle dinamiche aziendali*, Milano, Ipsoa, (seconda ed. 2011, terza ed. 2013), ISBN: 978-88-217-4133-3.
8. FAZZINI M., ABRIANI N. (2011), *Turnaround management*, Milano, Ipsoa, ISBN: 978-88-217-3555-4.

#### ARTICOLI E CONTRIBUTI

9. FAZZINI M. (1999), *Vincenzo Masi. I primi studi sull'analisi di bilancio*, in G. Catturi (editor), «Ritratti d'autore n. 2», Siena, Stamperia della Facoltà di Economia, pp. 59-71.
10. FAZZINI M. (2000), *L'indagine prospettiva di Alberto Ceccherelli fra la tradizione italiana e la dottrina anglosassone*, in «Atti del V Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria», *La Ragioneria verso il terzo Millennio tra continuità e rinnovamento*, Padova, Cedam, pp. 279-292, ISBN: 978-88-132-2926-9.
11. FAZZINI M. (2000), *Dal sistema informativo al network informativo. L'impatto di internet sulla operatività delle aziende: prime riflessioni*, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. 100 (3/4), pp. 120-133, ISSN: 1593-9154.
12. BONACCHI M., FAZZINI M. (2001), *L'utilizzo della contabilità generale ai fini gestionali nelle imprese multibusiness: un modello di analisi della redditività*, in L. Marchi (editor), «L'utilizzo della contabilità generale per il controllo di gestione», Pisa, SEU, pp. 73-117, § 5.
13. FAZZINI M., FICI L. (2001), *Il Banco de' Medici: evoluzione di una holding bancaria attraverso le fonti documentali*, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. 101 (11/12), 2001, pp. 655-666, § 3 e 4., ISSN: 1593-9154.
14. FAZZINI M. (2002), *Corporate governance, assegnazione di stock option e creazione di valore. Problemi e prospettive nelle imprese multi-ASA*, in «Atti del convegno di studio 'L'evoluzione degli assetti di corporate governance'», Bologna, Clueb, pp. 11-40, ISBN: 884911964X.
15. FAZZINI M. (2002), *Il business reporting attraverso internet. Quando la comunicazione diventa strategica*, *Rivista dei Dottori Commercialisti*, vol. 53 (1), pp. 99-127, ISSN: 0485-2281.
16. BAGNOLI L., FAZZINI M. (2002) *Il finanziamento di un'impresa cooperativa attraverso l'emissione di azioni di partecipazione cooperativa*, *Analisi Finanziaria*, n. 47, pp. 4-25, § 4-10, ISSN: 1974-8078.
17. FAZZINI M., FICI L. (2003), *Nascita, sviluppo e declino di una holding bancaria. Il caso del Banco mediceo attraverso la lettura dei libri contabili*, in «Atti del VI Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria», Roma, Istituti editoriali e poligrafici internazionali, pp. 437-461, § 3, 5, 6, ISBN: 88-85333-48-6.
18. FAZZINI M., TERZANI S. (2005), *Qualità dell'informazione e giudizio degli analisti. La comunicazione d'impresa fra etica e efficacia*, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. 105 (5/6), pp. 276-294, § 1, 2 e 5, ISSN: 1593-9154.
19. FAZZINI M. (2006), *Il governo del portafoglio strategico nelle imprese multibusiness*, *Controllo di gestione*, vol. 3 (2), pp. 6-18, ISSN: 1828-4205.
20. FAZZINI M., TERZANI S. (2006), *Forma ed elementi del bilancio e del rendiconto finanziario*, in AA.VV. «IAS/IFRS: problemi e opportunità. La prima applicazione dei principi contabili internazionali», Milano, Il Sole 24 Ore, pp. 19-41, § da 2.1 a 2.11.3, ISBN: 978-88-324-6016-2.
21. FAZZINI M. (2007), «*Yield management*» per il controllo strategico nelle compagnie aeree, *Controllo di gestione*, vol. 4 (1), pp. 16-26, ISSN: 1828-4205.
22. FAZZINI M. (2007), *Il controllo strategico nelle alleanze fra imprese: il caso delle compagnie aeree*, *Controllo di gestione*, vol. 4 (2), pp. 43-54, ISSN: 1828-4205.
23. FAZZINI M. (2007), *L'activity based costing per "pilotare" l'assetto delle compagnie aeree*, *Controllo di gestione*, vol. 4 (5), pp. 44-53, ISSN: 1828-4205.
24. FAZZINI M., FERRARA G., SCALETTI A. (2008), *Yield management in cruise shipping companies. The case MSC, IAME & ATLAS Conference: «Cruise shipping opportunities and challenges» Proceedings*, pp. 23-34, § 3, 3.1, 3.2, 3.3, 4, ISBN: 978-88-896-7716-2.
25. FAZZINI M., TERZANI S. (2008), *Una proposta di balanced scorecard nelle imprese del sistema moda*, *Controllo di gestione*, vol. 5 (1), pp. 47-58, § 2, 3, 6, 7, 8, ISSN: 1828-4205.
26. FAZZINI M. (2008), *Il metodo finanziario*, in S. Pozzoli (editor), «Valutazione d'azienda», Milano, Ipsoa, pp. 117-143, ISBN: 978-88-217-4153-1.
27. FAZZINI M., VALERI M. (2008), *Il controllo dei progetti sviluppati su commessa*, *Controllo di gestione*, Vol. 5 (4), pp. 46-55, § 1, 2, 2.1, 2.2, 3, 6, ISSN: 1828-4205.
28. FAZZINI M. (2008), *L'università e la persona: dall'unicum al continuum*, *Universitas*, n. 108, pp. 21-25, ISSN: 2283-9119.
29. FAZZINI M., FICI L., TERZANI S. (2008), *Banco de' Medici: The history of a financial holding by its accountability system*, 12th World Congress of Accounting Historians, Congress Proceedings, Vol. II, pp. 2097-2118, § 1, 2, 3, 5, 7, 9, ISBN: 978-97-501-9607-2.
30. FAZZINI M. (2009), *I fondamenti dello yield management per il controllo di gestione di attività complesse*, *Controllo di gestione*, Vol. 6 (1), pp. 15-25, ISSN: 1828-4205.
31. FAZZINI M. (2009), *I principi di redazione del bilancio*, in A. Bandettini, G. Liberatore, M. Mulazzani (editors), «Verso la riforma delle norme in materia di bilancio di esercizio. Alcuni contributi a partire dalla Guide operative OIC», Milano, F. Angeli, pp. 1-16, ISBN: 978-88-568-0730-1.
32. FAZZINI M. (2009), *Analisi di redditività e politiche di pricing: nello yield management il giusto mix*, *Controllo di gestione*, Vol. 6 (3), pp. 1-11, ISSN: 1828-4205.
33. FAZZINI M., MALQUORI G. (2009), *Imprese casearie: dal sistema di costing alla misurazione delle performances*, *Controllo di gestione*, Vol. 6 (5), pp. 47-53, ISSN: 1828-4205.

34. FAZZINI M. (2009), *L'analisi di bilancio delle imprese in crisi*, Amministrazione & Finanza, Vol. 24 (10), pp. 44-52, ISSN: 1971-5013.
35. FAZZINI M. (2009), *Abuso del diritto e libertà di iniziativa economica: l'incerto confine stabilito dalla Cassazione*, Pratica fiscale e professionale, Vol. 26 (39), pp. 25-30, ISSN: 2239-2386.
36. FAZZINI M., FICI L., TERZANI S. (2009), *Banco de' Medici: the first case of a financial holding*, in N. Petrukhin, S. Terzani, "History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia", Rome, Rirea, pp. 23-44, § 1, 5, 7, ISBN: 978-88-960-0444-9.
37. FAZZINI M., TERZANI S. (2009), *Developing a balanced scorecard in fashion industry. Empirical evidence in Italian system*, in N. Petrukhin & S. Terzani, "History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia", Rome, Rirea, pp. 192-216, § 5, 6.3, 6.4, 7, ISBN: 978-88-960-0444-9.
38. FAZZINI M. (2010), *Il controllo di gestione negli studi professionali*, Controllo di gestione, Vol. 7 (2), pp. 47-53, ISSN: 1828-4205.
39. FAZZINI M. (2010), *La crisi nella prospettiva patrimoniale: dall'analisi degli indicatori ai driver di intervento*, Amministrazione & Finanza, Vol. 25 (4), pp. 56-64, ISSN: 1971-5013.
40. FAZZINI M. (2010), *La crisi nella prospettiva reddituale: analisi, indicatori e driver di intervento*, Amministrazione & Finanza, Vol. 25 (5), pp. 51-59, ISSN: 1971-5013.
41. FAZZINI M., TERZANI S. (2010), *Sistema di governance e misurazione delle performance. Un'analisi nel settore del trasporto aereo*, in F. Fortuna (editor), "La corporate governance nell'esperienza nazionale e internazionale. Aspetti comparativi e profili evolutivi", Bologna, Il Mulino, pp. 399-419, § 1, 3, 4, 5, 6, ISBN: 978-88-151-3918-4.
42. FAZZINI M. (2010), *Aggregazioni, accordi e alleanze tra imprese*, in F. Giunta, M. Mulazzani (editors), "L'analisi dei bilanci delle società di public utilities. Effetti del passaggio agli IAS/IFRS", Milano, F. Angeli, pp. 41-78, ISBN: 978-88-568-3239-6.
43. FAZZINI M., RUSSO A. (2010), *The harmonization of consolidated financial statement. Unresolved problem*, in N. Petrukhin & S. Terzani, "History of accounting, business administration doctrines and development of new methods of management in Italy and in Russia", Rome, Rirea, ISBN: 978-88-960-0457-9.
44. FAZZINI M. (2010), *La crisi d'azienda nella prospettiva finanziaria: dai flussi ai driver di intervento*, Amministrazione & Finanza, Vol. 25 (7), pp. 75-81, ISSN: 1971-5013.
45. FAZZINI M., TANZI A. (2010), *Il sistema di controllo nell'healthcare technology: il caso Moretti S.p.A.*, Controllo di gestione, Vol. 7 (4), pp. 45-51, ISSN: 1828-4205.
46. FAZZINI M., RUSSO A. (2010), *Il controllo di gestione negli interventi di edilizia residenziale*, Controllo di gestione, Vol. 7 (5), pp. 31-37, ISSN: 1828-4205.
47. FAZZINI M. (2010), *Le diverse prospettive di valorizzazione del capitale*, in G. Ferrara (editor), "Manuale di economia aziendale", Milano, McGraw-Hill, § 12.3.1, ISBN: 978-88-386-6534-9.
48. FAZZINI M. (2010), *Dal linguaggio dei bilanci al sistema dei bilanci*, in A. Bandettini (editor), "Scritti in onore di Sergio Terzani", Milano, F. Angeli, pp. 131-141, ISBN: 978-88-568-3560-1.
49. FAZZINI M., PROFETI D. (2011), *Il controllo di gestione nelle cooperative vinicole*, Controllo di gestione, Vol. 8 (3), pp. 37-44, ISSN: 1828-4205.
50. FAZZINI M. (2011), *Il budget finanziario nelle imprese alimentari*, Controllo di gestione, Vol. 8 (4), pp. 43-50, ISSN: 1828-4205.
51. FAZZINI M., MODICA P., SCANU E. (2011), *Yield management in the hospitality industry: some evidences from Italian experiences*, in "1<sup>st</sup> EIASM International Conference on Tourism Management and Tourism related issues Proceedings", § 4, 5 e 6, ISSN: 2223-9014.
52. FAZZINI M., MODICA P., SCANU E. (2011), *Revenue management indicators and performance related measures in hotel industry*, Journal of Hospitality & Tourism, Vol. 9 (1), pp. 35-48, § 4, 5 e 6, ISSN: 0972-7787.
53. FAZZINI M., BILLI G. (2011), *Convention bureau: il business congressuale nella provincia di Firenze*, Controllo di gestione, Vol. 8 (5), § 1, 2, 4, 5 e 6, ISSN: 1828-4205.
54. FAZZINI M., CORTESI G. (2011), *Il controllo di gestione nella produzione di luxury goods: il caso Montblanc Leather Division*, Controllo di gestione, Vol. 8 (6), § 1, 5, 6 e 7, ISSN: 1828-4205.
55. FAZZINI M., ANTINORI A. (2011), *La Marchesi Antinori: modello di business e sistema di controllo*, Amministrazione & Finanza, Vol. 26 (12), § 1, 2, 4, 5, 6, 7 e 8, pp. 53-59, ISSN: 1971-5013.
56. FAZZINI M., TRAXLER D. (2012), *Il controllo di gestione nel luxury retail. Il caso Chopard Italia*, Controllo di gestione, Vol. 9 (1), ISSN: 1828-4205.
57. FAZZINI M., DAL MASO L. (2012), *La correlazione tra performances contabili e capitalizzazione di mercato nell'MTA italiano*, Amministrazione & Finanza, Vol. 27 (5), § 1, 2, ISSN: 1971-5013.
58. FAZZINI M., DAL MASO L., LIBERATORE G. (2012), *Tourism destination competitiveness and firm performance through financial crisis: an empirical analysis in the italian hotel industry*, Proceedings of the "2nd Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues", Eiasm, ISSN: 2223-9014.
59. FAZZINI M., BONCIANI A. (2012), *Il sistema di controllo nei laboratori di analisi. Il caso Biochimie Lab*, Controllo di gestione, Vol. 9 (4), ISSN: 1828-4205.
60. FAZZINI M. (2012), *L'impatto delle operazioni straordinarie sul controllo di gestione*, Controllo di gestione, Vol. 9 (6), ISSN: 1828-4205.
61. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *L'impiego di strumenti statistici nell'analisi di bilancio dei comparables*, Amministrazione & Finanza, Vol. 28 (3), ISSN: 1971-5013.
62. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *Market performance and corporate disclosure the star case*, Proceedings of "7th EIASM

- Conference On Performance Measurement And Management Control”, ISSN: 2295-1660.
63. FAZZINI M. (2013), *Il controllo di gestione nella fase di crisi dell'impresa*, Controllo di gestione, Vol. 10 (2), ISSN: 1828-4205.
  64. FAZZINI M., BRIGANTE F. (2013), *Il progetto Elite. Analisi delle best practices italiane*, Amministrazione & Finanza, Vol. 28 (6), ISSN: 1971-5013.
  65. FAZZINI M. (2013), *Pianificazione e controllo degli investimenti nelle imprese di distribuzione di carburanti*, Controllo di gestione, Vol. 10 (4), ISSN: 1828-4205.
  66. FAZZINI M., DAL MASO L. (2013), *L'impatto dell'informativa volontaria sulla capitalizzazione di borsa nel mercato Star*, Amministrazione & Finanza, Vol. 28 (8), ISSN: 1971-5013.
  67. FAZZINI M., BRIGANTE F. (2014), *Il progetto ELITE alla prova dei fatti. Novità e potenzialità attraverso l'analisi dei bilanci*, Amministrazione & Finanza, Vol. 29 (1), ISSN: 1971-5013.
  68. FAZZINI M. (2014), *Il sistema di reporting integrato nelle multi-utilities di servizi pubblici*, Controllo di gestione, Vol. 11 (1), ISSN: 1828-4205.
  69. FAZZINI M., PANDOLFI V. (2014), *L'attività di voluntary disclosure nel rientro dei capitali*, Amministrazione & Finanza, Vol. 29 (3), ISSN: 1971-5013.
  70. FAZZINI M. (2014), *Il controllo di gestione nelle gallerie d'arte contemporanea*, Controllo di gestione, Vol. 11 (3), ISSN: 1828-4205.
  71. K. BEN YOUSSEF, M. FAZZINI, T. MAJD (2014), *Crowdsourcing as tools for launching a Wikibrand “The case of Liguria: a wikibrand for a wikidestination”*, International Journal of Economic Practices and Theories, ISSN: 2247-7225 (forthcoming).
  72. L. DAL MASO, M. FAZZINI, G. LIBERATORE, *Tourism destination competitiveness and firm performance through financial crisis: an empirical analysis in the italian hotel industry*, in AA.VV., “Tourism Management, Marketing, and Development: Performance, Strategies, and Sustainability”, New York, Palgrave Macmillan (forthcoming).
  73. FAZZINI M. (2014), *L'applicazione dello yield management ai golf courses*, Controllo di gestione, Vol. 11 (4), ISSN: 1828-4205.
  74. FAZZINI M., RUSSO A. (2014), *Profitability in the Italian Wine Sector: An Empirical Analysis of Cooperatives and Investor-Owned Firms*, International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences Vol. 4, No.3, July 2014, pp. 128-135, ISSN: 2308-0337.
  75. FAZZINI M. (2014), *Il sistema dei controlli interni negli istituti di credito*, Controllo di gestione, Vol. 11 (6), ISSN: 1828-4205.

*Autorizzo il trattamento dei dati contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi della Legge 675/96, del D. Lgs. 196/03 e successive modificazioni e integrazioni.*

Firenze, li 15 ottobre 2014

Prof. Marco Fazzini