

INFORMAZIONI PERSONALI

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da febbraio 2015 – a oggi

Ilaria Nuccio

📍 Via di Mantignano 120/39, 50142, Firenze (FI)

☎ +39 3281344601

✉ ilaria.nuccio@gmail.com

🌐 [LinkedIn: Ilaria Nuccio](#)

👤 Sesso F | 📅 Data di nascita 23/09/1986 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

Market Researcher

Centro Studi Turistici di Firenze, Via Piemonte, 7, 50145 Firenze (FI), – Italia
+39 055 3438733 www.centrostudituristicifirenze.it

Attività o settore: Centro di supporto strategico, studio, ricerca, formazione e consulenza in materia di turismo.

Principali mansioni:

- analisi di mercato;
- analisi qualitative e quantitative;
- controllo dei questionari somministrati;
- definizione dei target d'interesse e definizione del campione;
- benchmarking;
- elaborazione dei dati (tavole statistiche dei risultati dell'indagine);
- reportistica dei risultati dell'indagine;
- destination marketing;
- stime previsionali;
- partecipazione attiva a convegni e presentazione in pubblico dei risultati ottenuti.

Da marzo 2011 – a dicembre 2014

Market Researcher

Mercury S.r.l., Via de' Bardi 39, 50125, Firenze (FI), Italia.
+39 055 2302470 - www.turistica.it

Attività o settore: Società di ricerca in ambito turistico.

Principali mansioni:

- autonomia operativa nelle diverse fasi della ricerca di mercato, dallo start up alla consegna dei risultati al cliente finale;
- interazione e gestione dei rapporti con i committenti della ricerca;
- elaborazione dei dati (tavole statistiche dei risultati dell'indagine);
- reportistica dei risultati dell'indagine;
- studi di fattibilità;
- rapporti territoriali e di settore mirati;
- piani di sviluppo territoriali;
- piani di promozione e marketing;
- partecipazione attiva a convegni e presentazione in pubblico dei risultati ottenuti.

Da maggio 2009 – a settembre 2009

Guest Relation

Valtur S.p.a., Via Montefeltro 6/B, 20156, Milano (MI) Italia
+39 02 30099811 – www.valtur.it

Attività o settore: Tour Operator.

Principali mansioni:

- pianificazione e coordinamento dell'offerta dei servizi "di cordialità" per gli ospiti;
- assistenza al check-in e al check-out dei clienti;
- accoglienza degli ospiti all'arrivo;
- pianificazione delle attività per gli ospiti;
- pianificazione di attività promozionali mirate ai clienti;
- supporto ai vari reparti ricettivi nello svolgimento di attività legate all'intrattenimento degli ospiti;
- partecipazione alle attività di animazione;
- assistenza ai clienti con necessità di traduzioni linguistiche (informazioni, menù, ecc).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da settembre 2009 – a luglio 2011

Laurea Specialistica in Economia - Progettazione dei Sistemi Turistici – Curriculum Pianificazione e gestione delle attività turistiche

M. Sc. 110/110 cum laude

Università degli Studi di Firenze

- **Principali materie:** Pianificazione e controllo delle aziende turistiche, Organizzazione e gestione del personale, Diritto Privato, Geografia economica avanzata, Legislazione turistica, Ricerche e analisi di mercato.
- La mia tesi specialistica, dal titolo *Expo 2015: opportunità e rischi per il turismo e l'immagine di Milano* è stata pubblicata sul numero 2/3 2011 del trimestrale Turistica.

Da settembre 2005 – ad aprile 2009

Laurea Triennale in Mediazione Linguistica e Culturale – Curriculum ALI (Attività Linguistiche Interculturali)

B. Sc. 110/110

Università degli Studi di Milano

- **Principali materie:** Lingua inglese avanzata, lingua spagnola avanzata, traduzione specialistica in lingua inglese e spagnola, Organizzazione Internazionale, Sistemi Giuridici Comparati, Economia Politica.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C2	C1	C1	C1
Spagnolo	C2	C2	C2	C2	C2
DELE SUPERIOR – C2					
Francese	B1	B2	B1	B1	B1

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato
ECDL Start conseguito il 18/12/2008 – Skills Card n°: IT – 1296793				

Altre competenze

Ho seguito, per sette anni, corsi di Fagotto presso il Conservatorio di Musica G. Verdi di Como e l'Accademia Internazionale della Musica di Milano, collaborando con diverse formazioni orchestrali e cameristiche in qualità di primo fagotto.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Becheri E., Nuccio I., "Italiani in Viaggio. Come cambiano le preferenze", Bit-Fiera Milano, 2014
- I. Nuccio, "L'Imposta di Soggiorno", in Becheri E., Maggiore G. (A cura di) XIX Rapporto sul Turismo Italiano ed. 2012-2013, pp. 535-557, Mercury S.r.l., Firenze, 2014
- Becheri E., Nuccio I., "L'hôtellerie italiana nel mondo, in Europa e nel Mediterraneo", in Becheri E., Maggiore G. (A cura di) XIX Rapporto sul Turismo Italiano ed. 2012-2013, pp. 89-97, Mercury S.r.l., Firenze, 2014
- Becheri E., Nuccio I., "Puglia: il turismo che non appare", in Becheri E., Maggiore G. (A cura di) XIX Rapporto sul Turismo Italiano ed. 2012-2013, pp. 99-114, Mercury S.r.l., Firenze, 2014
- Becheri G., Nuccio I., "Il movimento turistico nelle regioni", in Becheri E., Maggiore G. (A cura di) XVIII Rapporto sul Turismo Italiano ed. 2011-2012, pp. 73-97, FrancoAngeli, Milano, 2014

- Becheri E., Nuccio I. "La struttura e la composizione delle imprese turistiche", in Becheri E., Maggiore G. (A cura di) XVIII Rapporto sul Turismo Italiano ed. 2011-2012, pp. 163-184, FrancoAngeli, Milano, 2013
- Becheri E., Guraziu E., Nuccio I. "I turismi del mare nel primo decennio del secolo: la crisi del balneare", in Becheri E., Maggiore G. (A cura di) XVIII Rapporto sul Turismo Italiano ed. 2011-2012, pp. 387-410, FrancoAngeli, Milano, 2013
- Becheri E., Nuccio I. "L'Imposta di Soggiorno", in Becheri E., Maggiore G. (A cura di) XVIII Rapporto sul Turismo Italiano ed. 2011-2012, pp. 583-594, FrancoAngeli, Milano, 2013
- Nuccio I. "Il turismo nautico in Italia: le potenzialità di un settore già leader", in Becheri E., Maggiore G. (A cura di) XVII Rapporto sul Turismo Italiano ed. 2010-2011, pp. 633-645, FrancoAngeli, Milano, 2011
- Nuccio I. "Expo 2015: opportunità e rischi per il turismo e l'immagine di Milano" in "Turistica Trimestrale di Economia-Management-Marketing n. 2/3 Apr/Set 2011", pp. 85-116, Mercury S.r.l., Firenze, 2011

Convegni

- Relatrice alla BTO 2015 nel Panel "Resistere/Esistere: Ristorazione Vs Social Eating", presentazione indagine CST Home Restaurant e Social Eating. Le nuove frontiere del Food Sharing, Firenze 03/12/2015
- Relatrice al Convegno Nazionale Fiepet "Pubblici Esercizi a confronto", , presentazione indagine CST Home Restaurant e Social Eating. Le nuove frontiere del Food Sharing, Cesena, 05/10/2015
- Relatrice al convegno "Destination Wedding in Tuscany", Firenze, 12/05/2015
- Relatrice al convegno "Italiani in viaggio. Come cambiano le preferenze", Milano, 17/07/2014 ▪ Relatrice al convegno "Presentazione del IXI Rapporto sul Turismo Italiano", Genova, 30/04/2014
- Relatrice al convegno "Presentazione straordinaria del XVIII Rapporto sul Turismo Italiano", Genova, 03/05/2013
- Relatrice al convegno "Presentazione straordinaria del XVII Rapporto sul Turismo Italiano", Sanremo, 14/10/2011

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Aggiornato al 27/03/2017

