



GIOVANI SI



Regione Toscana



Centro Studi Turistici cod. accr. OF0186 in partenariato con Università degli Studi di Firenze –Dipartimento Disei , Istituto Alberghiero Buontalenti , AP Software Informatica srl, Istituto Tecnico per il turismo Marco Polo, Why the Best Hotels, OTM Company srl in attuazione dell'avviso pubblico per la presentazione dei progetti per i corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) approvato con D.D. 5007 del 27/03/2019 organizza il corso IFTS:

SOCIAL MEDIA MANAGER – SOCIAL MEDIA

finanziato con D.D 15898 del 19/09/2019

Il corso è interamente gratuito, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

REQUISITI DI AMMISSIONE: 20 allievi giovani o adulti, occupati o disoccupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: Diploma professionale di tecnico (di cui al D. Lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c; Diploma di istruzione secondaria superiore; Ammissione al quinto anno dei percorsi liceali nonchè a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondario superiore previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministero della Pubblica Istruzione 22/08/2007 n. 139.

VALUTAZIONE CREDITI : E' previsto il riconoscimento di crediti didattici in ingresso maturati in ambiti formativi e/o professionali precedenti.

CONTENUTI: Normative del settore, Inglese, risorse storico-artistiche, elementi di statistica, comunicazione, utilizzo strumentazioni web, marketing e web marketing, intermediazione tradizionale TO e TA, web reputation, Revenue Management, Il sistema ricettivo, le On line Travel Agency, Social media communication, analisi finanziaria e budgeting.

MODALITA' ATTUATIVE: Il percorso ha durata annuale e prevede: didattica in aula, laboratorio e stage. E' strutturato per UF con una durata complessiva di 800 ore articolate in 270 ore di teoria, 260 di laboratorio e 240 ore di stage da svolgere presso aziende ristorative e/o alberghiere e 30 di accompagnamento.

Svolgimento: Marzo 2020 – Marzo 2021. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì con orario prevalentemente pomeridiano c/o Istituto Tecnico per il turismo Marco Polo, Via san Bartolo a Cintoia, 19/a.

FREQUENZA OBBLIGATORIA

CERTIFICAZIONE FINALE: Al termine del percorso è previsto l'esame finale, al quale si è ammessi con frequenza di almeno il 70% delle ore totali e lo svolgimento con relativo esito positivo di tutte le verifiche intermedie. Al superamento dell'esame, verrà rilasciato il **certificato di specializzazione tecnica superiore** in "IFTS Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio valido a livello nazionale - Qualifica regionale corrispondente di "Tecnico della progettazione definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio".

Al termine del percorso potranno essere rilasciati i seguenti CFU Universitari: **6 CFU Analisi e pianificazione finanziaria dell'impresa turistica (48 ore)** – Nell'ambito del corso di Laurea Economia Aziendale

ISCRIZIONI: Le iscrizioni sono aperte dal **16 gennaio al 28 febbraio 2020**.

Le domande di iscrizione scaricabili dal sito <http://centrostudituristicifirenze.it/> con annesso curriculum vitae e fotocopia documento d'identità, dovranno pervenir entro il 28 febbraio presso **Centro Studi Turistici**, Via Piemonte 7 – Tel. 055/3438733- 720 Fax. 055/301042 via mail, posta o fax. Non farà fede il timbro postale.

SELEZIONE: La selezione prevede un test sulle conoscenze informatiche, della lingua inglese e del settore di riferimento; l'analisi del curriculum vitae; un colloquio teso a valutare la motivazione e la conoscenza della lingua inglese. Per i cittadini stranieri sarà richiesto un livello minimo A2 di conoscenza della lingua italiana.

IN CASO DI NUMERO DI DOMANDE AMMISSIBILI SUPERIORI AL NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO LA SELEZIONI SI TERRA' IL GIORNO LUNEDI' 9 MARZO 2020 ALLE ORE 9.30 PRESSO L'ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO MARCO POLO , VIA SAN BARTOLO A CINTOIA, 19/A A FIRENZE.

La mancata presentazione sarà considerata come rinuncia al corso.

LE LEZIONI INIZIERANNO A PARTIRE DAL 13 MARZO 2020.

Per informazioni:

CENTRO STUDI TURISTICI Via Piemonte, 7 – 50145 Firenze

Tel. 055 3438733 – 720 Fax 055 301042 E-mail: s.masi@cstfirenze.it; t.pieraccini@cstfirenze.it