



CAMMINI, BORGHI E CIBI NELLE TERRE DEL PO

Gualtieri, Palazzo Bentivoglio
29 settembre 2017

UNA ANALISI DELLE POTENZIALITÀ DEL

GRANDE FIUME

in rapporto alle diverse tipologie di prodotto turistico in una integrazione
fra politiche nazionali e regionali

Anno 2016 - **TURISMO E «CAMMINI»**

Anno 2017 - **TURISMO NEI «BORGHI»**

Anno 2018 - **TURISMO DEL «CIBO ITALIANO»**

IL GRANDE FIUME – L'AREA INTERESSATA

4 regioni	13 province	439 comuni (entro un raggio di 10 Km)
Piemonte	Cuneo Torino Vercelli Alessandria	163 comuni
Lombardia	Pavia Lodi Cremona Mantova	187 comuni
Emilia - Romagna	Piacenza Parma Reggio Emilia Ferrara	49 comuni
Veneto	Rovigo	40 comuni

Di cui **5** capoluoghi di provincia
(Torino, Pavia, Piacenza, Ferrara, Rovigo)

L'OFFERTA TURISTICO-RICETTIVA

Nei comuni interessati (entro un raggio di 10 km) dal fiume Po si concentrano il 46,5% degli esercizi ed il 47,1% dei posti letto complessivamente presenti nelle 13 province attraversate

	Area Fiume PO		Totale Province	
	Num.	Letti	Num.	Letti
Es. Alberghieri	572	36.867	1.871	103.899
Es. Extralberghieri	4.451	93.113	8.939	172.040
Totale Esercizi	5.023	129.980	10.810	275.939

- ✓ Rispetto alla stagione scorsa sono cresciuti sia gli esercizi (+807) sia i posti letto (+15.227)
- ✓ In aumento l'offerta extralberghiera (+15.475 posti letto), in lieve diminuzione quella alberghiera (-248 posti letto)

LA DOMANDA TURISTICA

	2016	
	Area Fiume PO	Totale Province
Arrivi	2.991.341	6.354.910
Presenze	9.875.826	18.252.980
PM	3,3 notti	2,9 notti

Nel 2016, il movimento turistico stimato nei comuni dell'Area PO è stato di circa **3,0 milioni di arrivi** e **9,9 milioni di presenze**; **3,3 notti** la durata media del soggiorno

2017: L'ANNO DEI BORGHI IN ITALIA

Per iniziativa del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, il 2017 è l'“Anno dei Borghi in Italia”

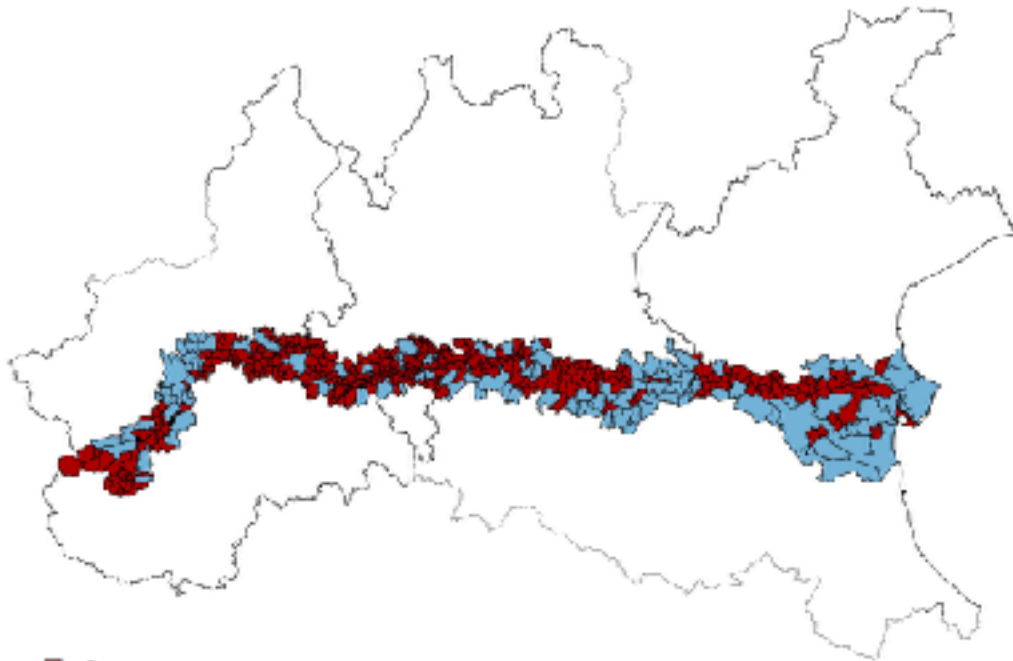
L'obiettivo è *valorizzare il patrimonio artistico, naturale e umano* di luoghi definiti nel Piano Strategico di Sviluppo del Turismo come *una componente determinante* dell'offerta culturale e turistica del Paese

La direttiva costituisce il **Comitato per i Borghi turistici italiani** e avvia l'elaborazione di linee guida e modelli per favorire l'organizzazione di un **Forum Nazionale sui Borghi**, realizzare l'“**Atlante dei Borghi d'Italia**” e introdurre il riconoscimento annuale di “**borgo smart**” per la comunità locale dimostratasi più attiva nell'ambito dell'innovazione dell'offerta turistica

I BORGHI DEL PO

Da Ovest a Est, l'Area del Po è costellata di borghi, noti per bellezza, storia e tradizioni.

Tutelare e valorizzare adeguatamente questi tesori è un dovere imprescindibile nonché una grande opportunità.



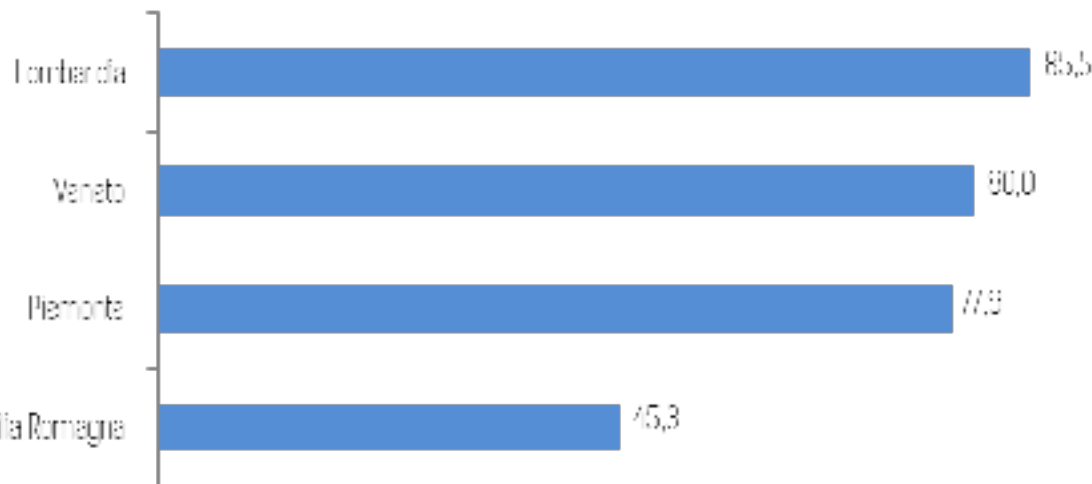
■ borgo
■ Non borgo

Elaborazioni CTRPiemonte

Sono **339** i comuni al di sotto dei 5.000 abitanti in Regione tali da rientrare nella categoria dei **Borghi** e 9 quelli al di sopra dei 5.000 abitanti ma facenti comunque parte di circuiti nazionali, per una **quota complessiva di 348 pari al 77,5% del totale.**

I BORGHINI NELLE REGIONI DEL PO

INCIDENZA % DEI BORGHINI SULLE
AREE BAGNATE DAL PO NELLE
REGIONI INTERESSATE



L'incidenza Borghi sulle
aree bagnate dal Po
nelle 4 regioni
interessate

è piuttosto eterogenea.

L'85,5% delle località
lombarde rientra in
questa categoria; quota
similare sia per Veneto
(80,0%) che Piemonte
(77,9%) mentre la
percentuale scende nel
caso dell'Emilia
Romagna (45,3%).

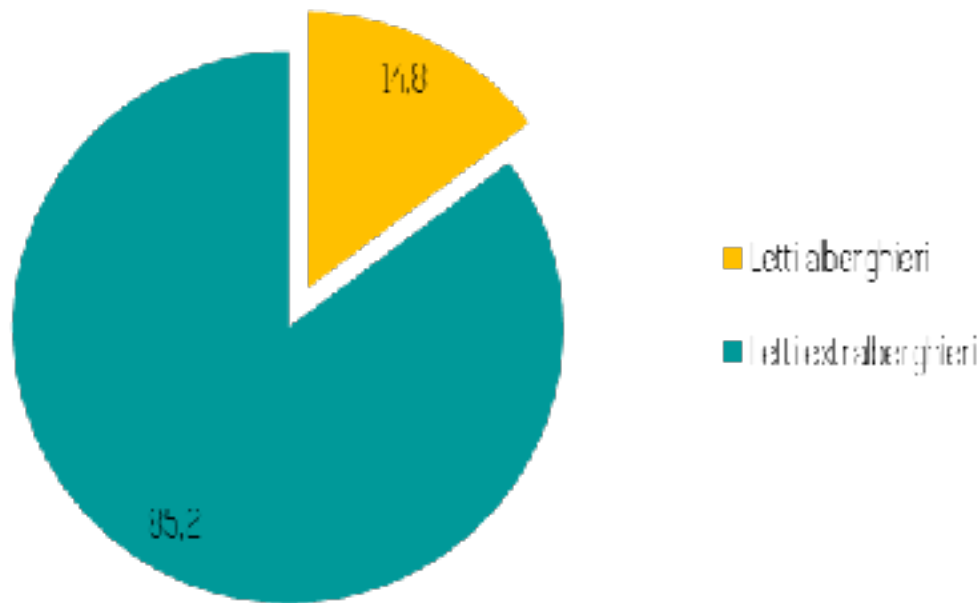
L'INCIDENZA A LIVELLO DELL'AREA PO

713mila
residenti nei
comuni considerati,
pari al **22,8%**
della popolazione
totale

I borghi occupano
una superficie di
6.631 km², pari
al **52,5%** del
territorio totale

Sono **107,6** gli
abitanti per km²,
un valore nettamente
inferiore rispetto ai
247,6 abitanti per
km² dell'intera area

LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA RICETTIVA



Il 63,5% dei borghi dell'Area ha almeno una struttura ricettiva

Nei 348 borghi dell'area sono presenti circa 900 esercizi ricettivi e oltre 58mila posti letto, rispettivamente pari al 17,8% e al 44,7% del totale dell'offerta dell'Area.

La tipologia di alloggio prevalente è l'extralberghiero, con una quota dell'83,4% di esercizi e dell'85,2% di posti letto

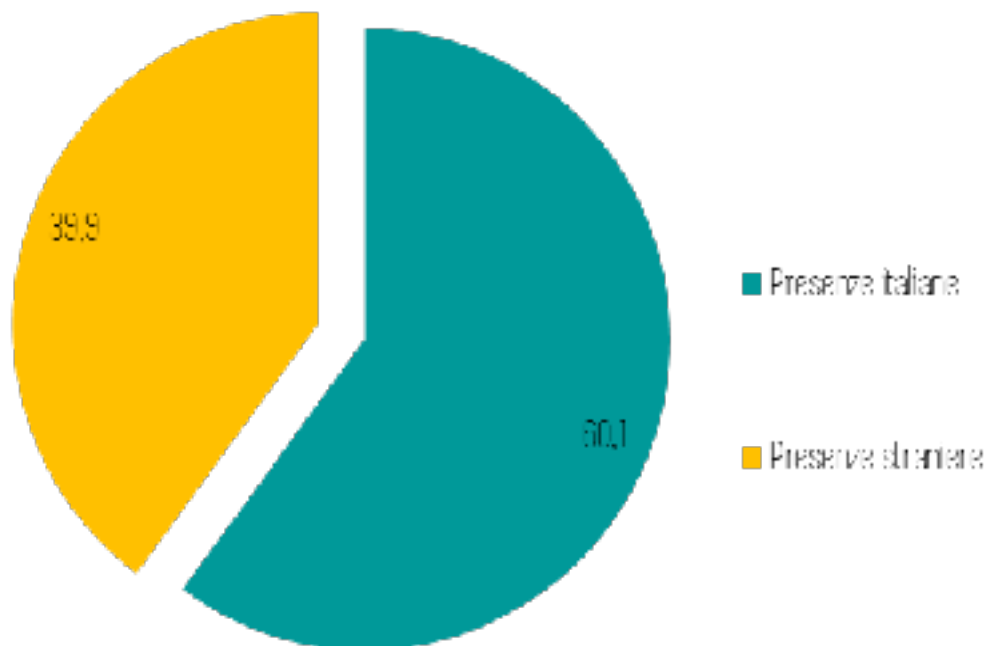
LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA RICETTIVA

Tipologia ricettiva	Esercizi	Letti
4 stelle	17	1.551
3 stelle	76	4.701
2 stelle	25	708
1 stella	27	446
Rta	10	1.323
Totale Alberghieri	155	8.729
Alloggi in affitto gestiti in forma impr.	260	16.008
Campeggi, aree di sosta e villaggi tur.	19	29.535
Alloggi agrituristici	136	1.582
Ostelli per la gioventù	18	476
Case per ferie	10	489
Bed & breakfast	324	1.591
Rifugi di montagna	12	464
Totale Extralberghieri	779	50.145

- ✓ I 3 stelle la categoria alberghiera più diffusa (53,9% della capacità alberghiera), a seguire i 4 stelle (17,8%).
- ✓ Il 58,9% dei posti extralberghieri in campeggi, aree di sosta e villaggi turistici.
- ✓ Molto diffusi anche gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i Bed and breakfast e i gli agriturismi.

LA DIMENSIONE DELLA DOMANDA TURISTICA

Nel 2016, la domanda turistica nei borghi dell'Area Po è stata di 622mila arrivi e di 2,7 mln di presenze, rispettivamente il 20,8% ed il 27,5% del totale dell'area. Prevale il turismo nazionale, con il 68,0% di arrivi e il 60,1% di presenze. La permanenza media è stata di 4,4 notti (3,3 notti negli altri comuni dell'area)



L'INCIDENZA DEI FLUSSI NELLE PROVINCE DEL PO

INCIDENZA % DEI FLUSSI NEI BORGHI DEL PO NELLE PROVINCE INTERESSATE

	Arrivi	Presenze
Alessandria	50,5	46,0
Cuneo	83,0	86,1
Torino	0,9	0,8
Vercelli	25,3	25,3
Cremona	78,3	80,9
Lodi	70,2	70,2
Mantova	12,8	14,1
Pavia	44,0	37,0
Ferrara	52,9	80,8
Parma	27,3	27,3
Piacenza	7,3	6,7
Reggio nell'Emilia	34,0	34,0
Rovigo	8,3	3,1
Totale	20,8	27,5

L'incidenza dei Borghi sui flussi nelle aree bagnate dal Po nelle province interessate è molto elevata nei casi di Cuneo (86,1% delle presenze), Cremona (80,9%) e Ferrara (80,8%) mentre è minima nei casi di Piacenza (6,7%), Rovigo (3,1%) e Torino (0,8%). L'incidenza media si attesta al 27,5%.

ADESIONI AI CIRCUITI NAZIONALI



“I Borghi più belli d’Italia” è un’associazione privata, nata nel 2001 su impulso dell’ANCI, volta alla promozione dei piccoli centri abitati italiani di "spiccato interesse storico e artistico"

Regione	Num. Totali	Num. <5000	Regione	Num. Totali	Num. <5000
Liguria	21	19	Emilia – Romagna (1 Area Po)	13	8
Abruzzo	23	18	Campania	11	7
Umbria	26	15	Friuli – Venezia Giulia	10	7
Lombardia (5 Area Po)	20	14	Trentino – Alto Adige	9	6
Marche	23	14	Basilicata	6	5
Sicilia	19	13	Puglia	10	5
Lazio	18	12	Veneto	9	5
Calabria	11	11	Molise	4	4
Piemonte (2 Area Po)	11	10	Sardegna	5	2
Toscana	20	10	Valle d’Aosta	2	2
Totale Italia			271 (187)		

ADESIONI AI CIRCUITI NAZIONALI



La “Bandiera Arancione” è un importante marchio di qualità turistico-ambientale che il *Touring Club Italiano* conferisce ai piccoli borghi eccellenti dell’entroterra dal 1998

Regione	Num. Totali	Num. <5000	Regione	Num. Totali	Num. <5000
Piemonte	26	21	Sardegna	6	5
Toscana	38	21	Trentino – Alto Adige	8	4
Marche	21	18	Veneto	9	4
Liguria	15	14	Umbria	9	3
Emilia – Romagna (1 Area Po)	20	12	Campania	4	3
Lazio	19	11	Molise	4	3
Lombardia (2 Area Po)	12	8	Basilicata	2	2
Puglia	13	7	Sicilia	1	1
Calabria	6	6	Valle d’Aosta	1	1
Abruzzo	6	6	Friuli Venezia Giulia	2	0
Totale Italia			(222) 150		

ADESIONI AI CIRCUITI NAZIONALI

ASSOCIAZIONE

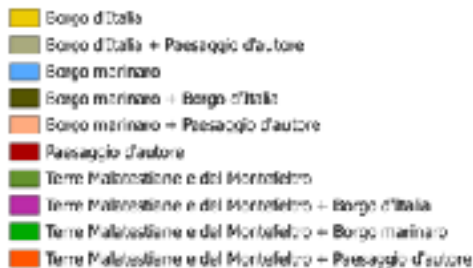
BORGHI AUTENTICI
D'ITALIA



Regione	Num. Totali	Num. <5000	Regione	Num. Totali	Num. <5000
Sardegna	51	40	Lazio	3	3
Puglia	75	38	Calabria	3	3
Abruzzo	32	29	Campania	2	2
Molise	16	14	Marche	2	2
Emilia Romagna	19	10	Lombardia	1	1
Friuli – Venezia Giulia	8	8	Trentino Alto Adige	1	1
Basilicata	7	7	Sicilia	3	1
Umbria	5	4	Liguria	2	0
			Piemonte (1 Area Po)	1	0
Totale Italia			241 (163)		

“Borghi Autentici d’Italia” è un’Associazione che riunisce piccoli e medi comuni, enti territoriali ed organismi misti, attorno ad un obiettivo di un modello di sviluppo locale che sia sostenibile, equo, rispettoso dei luoghi e delle persone e attento alla valorizzazione delle identità locali

BORGHI VIAGGIO ITALIANO



Fonte: elaborazioni CST Firenze

Borghi - Viaggio Italiano è l'iniziativa di valorizzazione di circa 1.000 borghi, dall'entroterra alla costa, come luoghi del turismo lento, dell'autenticità, della qualità di vita.

4 percorsi:

Borghi d'Italia, Borghi Storici Marittimi, Terre Malatestiane e del Montefeltro e Paesaggi d'Autore

14 comuni dell'Area Po fanno parte del circuito Borghi - Viaggio Italiano



BORGHI
viaggio italiano