



Il Turismo nelle Città d'Arte e nei Borghi dell'Emilia Romagna

Alessandro Tortelli
Direttore CST Firenze

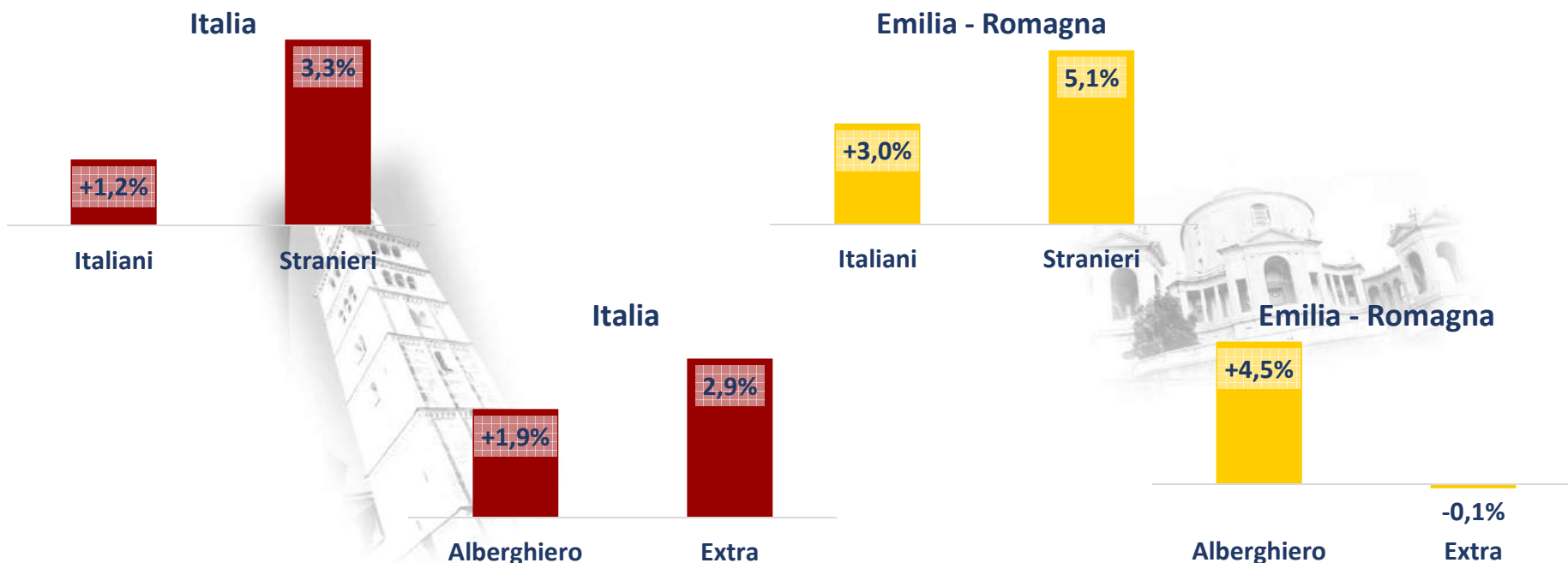


CENTRO
STUDI
TURISTICI

IL TURISMO IN ITALIA E IN EMILIA ROMAGNA:

"i numeri del 2016"

	ITALIA		EMILIA - ROMAGNA	
	Anno 2016	Δ '16/'15	Anno 2016	Δ '16/'15
➤ Arrivi	114,4 mln	+0,9%	10,3 mln	+6,0%
➤ Presenze	401,6 mln	+2,2%	37,8 mln	+3,5%
➤ PM	3,5 notti		3,7 notti	



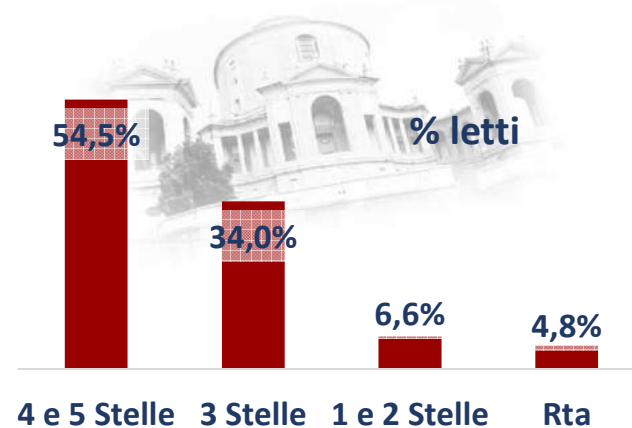
Fonte: Elaborazioni e stime CST su dati provvisori Istat e Regione Emilia – Romagna

IL TURISMO NELLE CITTÀ D'ARTE DELL'EMILIA ROMAGNA:

"L'offerta ricettiva"

	Esercizi	Letti
Bologna	714	17.641
Ferrara	183	3.591
Forlì – Cesena	127	2.821
Modena	147	4.331
Parma	291	5.315
Piacenza	70	1.944
Ravenna-centro storico	281	4.173
Reggio Emilia	98	3.002
Totale Città d'arte ER	1.911	42.818

- **302** esercizi **alberghieri** con il **68%** dei posti letto totali
- **1.609** strutture **extralberghiere** con il **32%** dei posti letto totali
- Rispetto al 2015, gli alberghi sono aumentati di **5** unità (-0,7% di pl), le altre strutture di **194** unità (+8,2% di pl)



Fonte: Elaborazioni su dati Regione Emilia – Romagna

IL TURISMO NELLE CITTÀ D'ARTE DELL'EMILIA ROMAGNA:

"La domanda turistica"

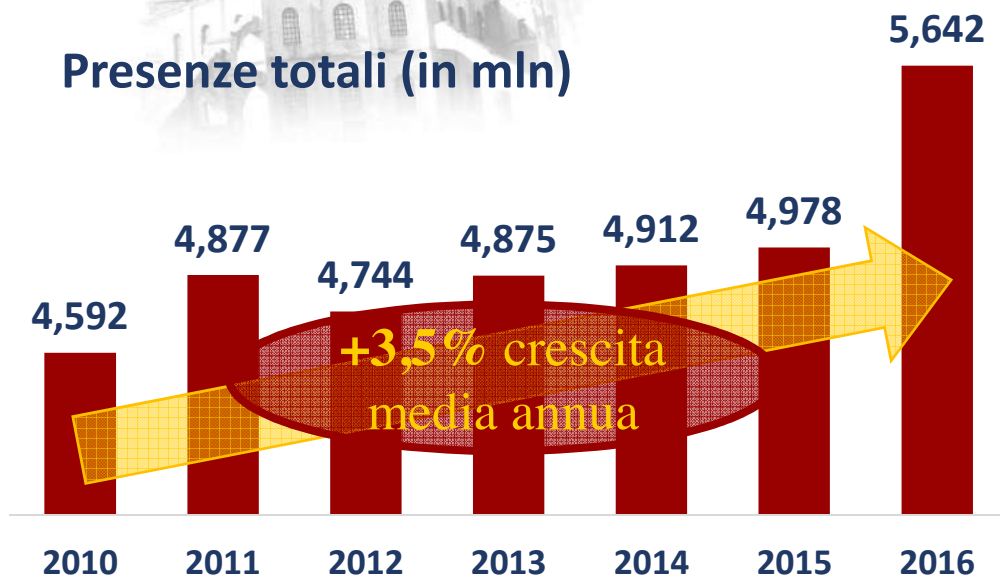
	Arrivi	Presenze	Var. % 2016/2015
Bologna	1.286.397	2.587.122	+18,8%
Ferrara	231.208	425.546	+10,4%
Forlì – Cesena	183.559	337.470	+4,4%
Modena	247.755	542.946	+14,9%
Parma	331.768	687.057	+4,3%
Piacenza	131.658	254.950	+15,2%
Ravenna-centro storico	239.171	470.420	+7,1%
Reggio Emilia	179.200	336.620	+12,5%
Totale Città d'arte ER	2.830.716	5.642.149	+13,3%

Nell'ultimo anno, gli **arrivi** nelle 8 città d'arte dell'Emilia sono cresciuti del **9,9%** (+226 mila), le **presenze** del **13,3%** (+664 mila)

Fonte: Elaborazioni su dati Regione Emilia – Romagna

IL TURISMO NELLE CITTA' D'ARTE DELL'EMILIA ROMAGNA:

"Evoluzione del mercato"



► Dal 2010, gli **arrivi** sono cresciuti del **25,4%** (+573 mila), le **presenze** del **22,9%** (+1,050 mln)

► *Città di interesse storico artistico italiane: +19% arrivi, +18% presenze*



Turisti Italiani

+15,6%



Turisti Stranieri

+35,3%

Città di interesse storico artistico: +14% italiani, +21% stranieri

► *La quota del mercato estero è passata dal **36,9%** del 2010 al **40,6%** del 2016*

IL TURISMO NELLE CITTÀ D'ARTE DELL'EMILIA ROMAGNA:

"La permanenza media"

	Anno (num. notti)		
	2010	2015	2016
Bologna	2,0	1,9	2,0
Ferrara	2,0	2,0	1,8
Forlì – Cesena	1,7	1,8	1,8
Modena	1,9	2,2	2,2
Parma	2,3	2,0	2,1
Piacenza	2,1	1,9	1,9
Ravenna-centro storico	2,1	1,9	2,0
Reggio Emilia	1,9	1,9	1,9
Totale Città d'arte ER	2,0	1,9	2,0

La **durata media** dei soggiorni trascorsi nel 2016 nelle 8 città d'arte regionali è stata pari a **2,0 notti** esatte.

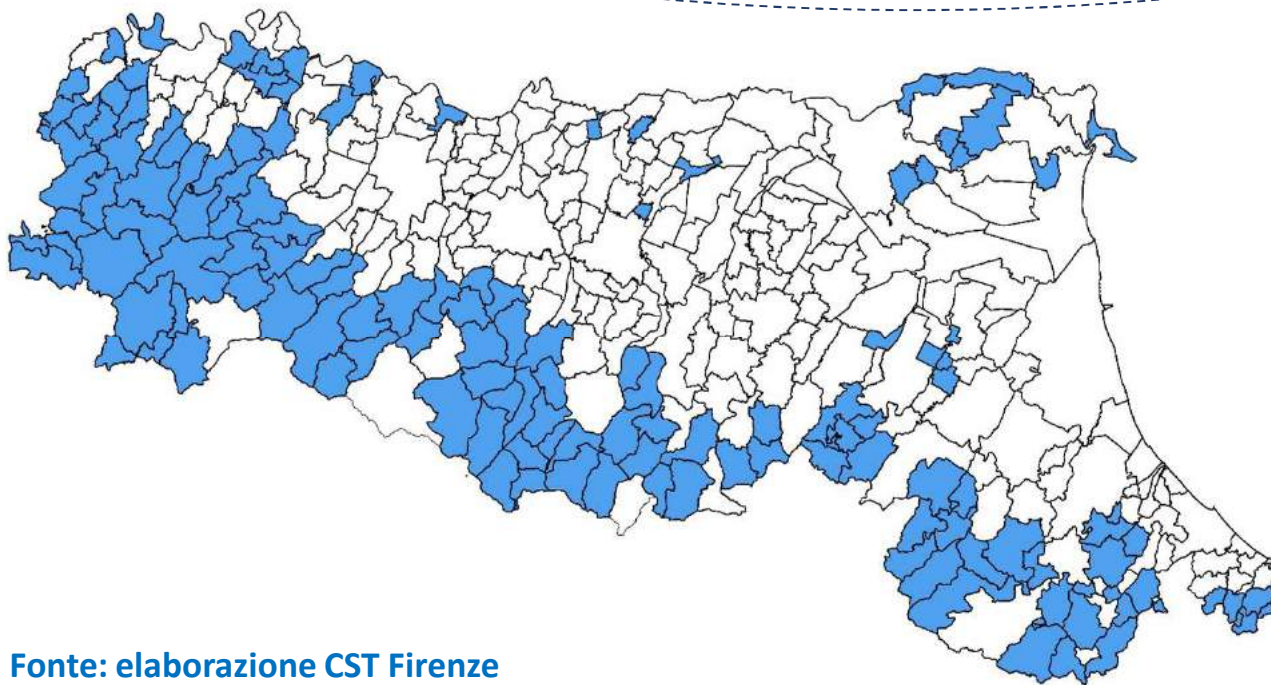
1,9 notti la permanenza media dei turisti italiani, **2,1 notti** quella degli stranieri

EMILIA ROMAGNA ^{DEI} BORGHI

Dalla punta più occidentale alla parte più a sud della costa adriatica, l'**Emilia-Romagna** è costellata di borghi, noti per bellezza, storia e tradizioni.

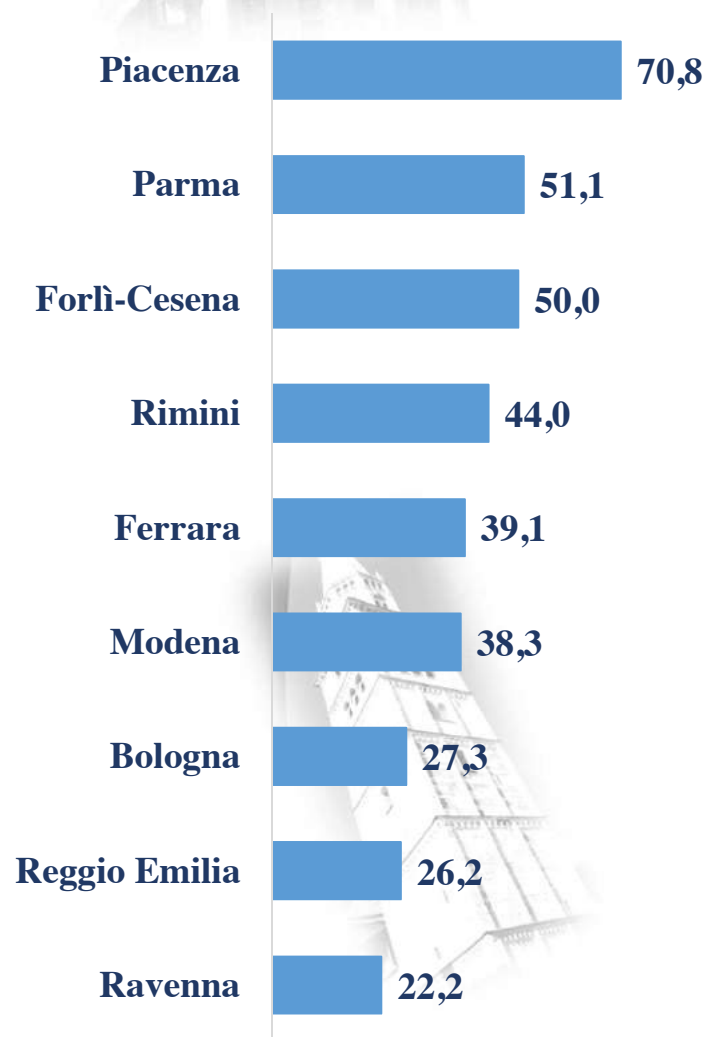
Tutelare e valorizzare adeguatamente questi tesori è un dovere imprescindibile nonché una grande opportunità.

Sono **140** i comuni al di sotto dei 5.000 abitanti in Regione (42,0% del totale), tali da rientrare nella categoria dei **Borghi**



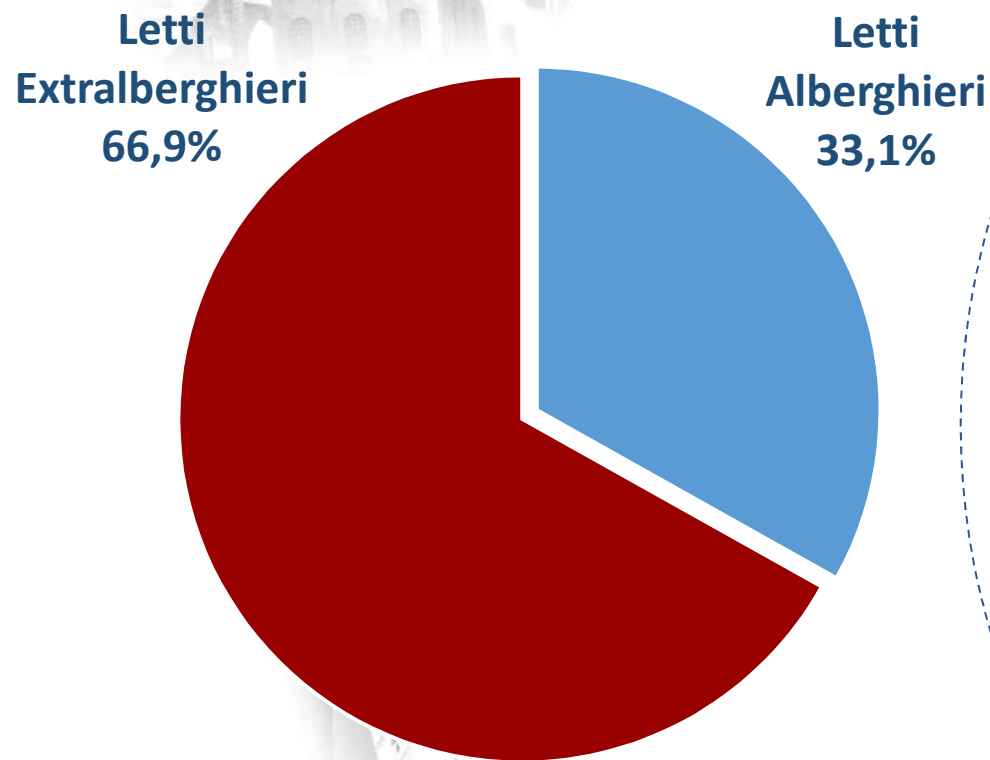
I BORGHI NELLE PROVINCE DELL'EMILIA - ROMAGNA

Incidenza % dei Comuni con meno di 5 mila abitanti nelle Province dell'Emilia - Romagna



L'incidenza dei Comuni con meno di 5 mila abitanti nelle province è molto variabile. Il 71% delle località della provincia di Piacenza rientra in questa categoria, il 22% dei comuni della provincia di Ravenna

La COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA RICETTIVA



Il 97% dei borghi regionali con almeno una struttura ricettiva

Nei 140 borghi regionali sono presenti **1.413 esercizi ricettivi** ed **oltre 34 mila posti letto**, rispettivamente pari al **14,9%** e al **7,5%** del totale dell'offerta dell'Emilia-Romagna.

La tipologia di alloggio prevalente è l'**extralberghiero**, con una quota del **75,3%** di esercizi e del **66,9%** di posti letto

Fonte: Elaborazioni su dati Regione Emilia - Romagna

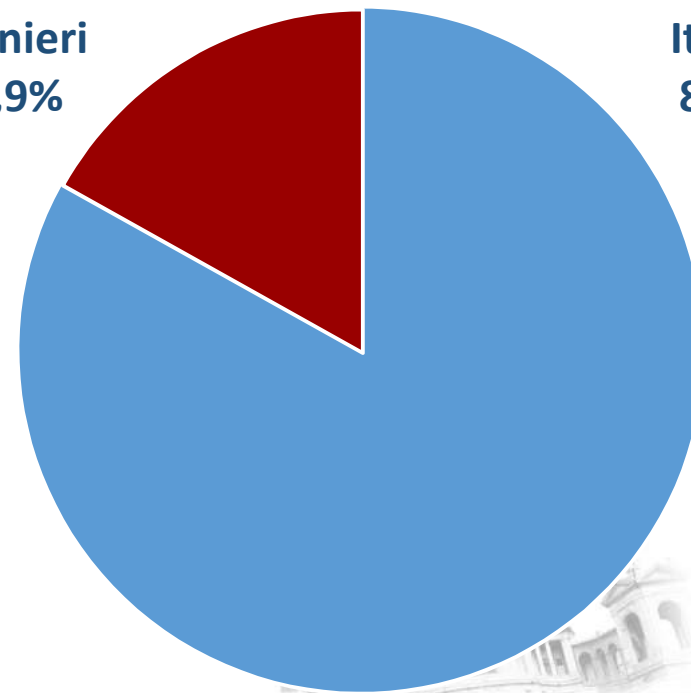
La **DIMENSIONE** DELLA **DOMANDA TURISTICA**

Nel 2016, la domanda turistica nei borghi dell'Emilia – Romagna è stata di **267 mila arrivi e di 776 mila presenze**, rispettivamente il 2,6% ed il 2,1% del totale regionale.

Prevale il turismo nazionale, con l'84,2% di arrivi e l'83,1% di presenze.

La permanenza media è stata di **2,9 notti** (3,7 notti negli altri comuni regionali)

**Presenze
Stranieri
16,9%**



**Presenze
Italiani
83,1%**

Fonte: Elaborazioni su dati Regione Emilia - Romagna