

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

E-mail

Nazionalità

Data di nascita e codice fiscale

PAPINI ALESSANDRO

VIALE CORSICA, 41 - 50127, FIRENZE, ITALIA

a.papini@cstfirenze.it

apapini69@gmail.com

Italiana

01.12.1969 - FIRENZE – PPN LSN 69T01 D612G

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DA GENNAIO 2008 - A MARZO 2009

Asel Srl – Agenzia di Servizi per le Economie Locali – Prato

Società in House della Provincia di Prato che svolge studi e ricerche nell'ambito delle scienze economiche e sociali

Collaborazione professionale

Realizzazione progetto "I mercati e i turisti: analisi e tendenze dei principali mercati turistici della provincia di Prato" nell'ambito dell'Osservatorio Turistico distrettuale.

Pubblicazioni: I DOSSIER dell'Osservatorio Turistico Provinciale – "Turismo a Prato: offerta ricettiva e motivazione turistica" – 2009

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DA OTTOBRE 2000 - 2014

Centro Studi Turistici, Via Piemonte 7, 50145 Firenze, Italia

Associazione senza scopo di lucro che svolge attività di studio e ricerca sulle diverse problematiche del turismo

Collaborazione professionale Settore Studi e Ricerche

Collaborazione nel Settore Studi e Ricerche, Responsabile statistiche turistiche

Esperienze professionali:

- Rilevazione telematica sul movimento turistico in Toscana
- Osservatori turistico provinciali: indagini previsionali sui movimenti turistici
- Elaborazione statistiche ufficiali sui movimenti turistici e sull'offerta ricettiva
- Osservatori telematici sui movimenti turistici delle province toscane
- Valutazione attività promozionali delle Province, Apt
- Definizione piani di sviluppo e piani di settore (turismo, pubblici esercizi)
- Analisi qualitativa/quantitativa uffici informazione turistica
- Analisi motivazionali della domanda turistica
- Piani di fattibilità per apertura IAT
- Indagini qualitative/quantitative settoriali (ricettività, commercio, ristorazione, ...)
- Analisi di impatto economico del settore turistico o di eventi legati al turismo
- Studio inerente l'immagine turistica su internet della Provincia di Siena

Pubblicazioni:

- *Il Bed & Breakfast (pubblicato su "Rapporto sul Turismo Italiano", 2003)*

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DA MAGGIO 1999 - A DICEMBRE 2002

"M&C" "Marketing e Controllo di Gestione", Via Slataper,2, 50134 Firenze, Italia

Settore Consulenza Aziendale

Collaborazione professionale

Attività di consulenza aziendale

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore

DAL 1998

Varie agenzie formative e Istituti Scolastici della Toscana

Formazione

• Tipo di impiego

Docenze Anni 2000 – 2014:

- Corso “Addetti interventi Agronomici” in “Tecniche di vendita dei prodotti”, anno 2013
 - Corso “Tecnico Superiore per l’amministrazione economico finanziaria ed il controllo di gestione” (Asev - Empoli), in “Fondamenti di Marketing”
 - Corso “Marketing turistico e promozione del territorio” in “Promuovere il territorio locale”
 - Corso “Gestire i servizi turistici” in “Comunicazione e Marketing”
 - Master “Tecnico qualificato in gestione musei e pinacoteche” in “Turismo Culturale”
 - Corso “Hotel 2000” in “*Analisi Mercato Turistico*”
 - Progetto di percorso teorico/pratico per addetti all’accoglienza ed informazione turistica – Protocollo “Benvenuti in Toscana” in “*Mercato Turistico*”
 - Seminario “Modello dell’Agriturismo in Toscana” in “*Quadro generale del settore agriturismo in Toscana*”
 - Corso “Operatore di Marketing Turistico” in “*Marketing*”
 - Corso “Operatore di Agenzia Turistica” in “*Tendenze del mercato turistico*”
 - Corso Alta Formazione per “Esperta in Marketing e e-commerce”, in “*Marketing*”
 - Corso “Sviluppo Qualità Terme di Chianciano” in “*Orientamento al cliente*”
 - Progetto “Network Regionale della conoscenza sul turismo culturale” in “*Trattamento dati*”, “*Elaborazione dati*” ed “*Redazione commento*”
 - Progetto “Sport Sviluppo Porti Turistici” in materia “*Turismo e Nautica*” - Siderfor Srl – Piombino (LI)
 - Corso “Operatori di Travel Agency” in materia di “*Mercato turistico*” – Provincia di Arezzo
 - Corso “Direttore vendite nazionali ed estere di medie imprese alberghiere” in “*Analisi della domanda turistica in Provincia di Firenze*” e “*Marketing operativo: strategie promozionali*”
 - Progetto PIR–Programma di Iniziativa Regionale “Il turismo alle soglie del terzo millennio: l’integratore turistico” in “*Analisi socio-economica del mercato turistico: i flussi turistici*”
 - Corsi di formazione professionalizzanti in materia di:
 - “*Ricerca di mercato per il settore turistico alberghiero e della ristorazione*”
 - “*Marketing alberghiero*”
 - “*Strutture organizzative complesse*”
 - “*Risorse Gastronomiche*”
- c/o I.P.S.S.A.R. “SAFFI” e I.P.S.S.A.R. “BUONTALENTI” di Firenze, I.P.S.C.T.P. “MAGIOTTI” di Montevarchi (AR) (1998-2007)

• Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione

Anno 2004

Consorzio *Form.@.re* (CZ)

Corso di Formazione per Formatori

Attestato di qualifica

Anno 2000

Università degli Studi di Bologna - Centro di Coordinamento di Rimini

Stage (300 ore) c/o il Centro Studi Turistici di Firenze

Project Work: “Progetto di Valorizzazione del Museo d’arte contemporanea Marino Marini, inserito nel sistema turistico museale della città di Firenze”

Master in Gestione e Sviluppo dei Servizi Turistici

1° Livello

Anno 1999

Confcommercio Toscana – C.E.S.C.O.T. Confesercenti Firenze

Progetto PIR '98, Riqualficazione commercio al dettaglio, corso di formazione professionale “Tutor d’Azienda”

Attestato di qualifica

Anno 1999

Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Economia e Commercio – Corso di Laurea in Scienze Statistiche ed Attuariali

<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	Tesi in Statistica Aziendale dal titolo: "Analisi della frequenza sinistri e dei risarcimenti nell'Assicurazione R.c.-Auto" Laurea in Scienze Statistiche ed Attuariali Laurea
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Scuola Media Superiore Liceo Scientifico "L. da Vinci" di Firenze Diploma di Maturità Scientifica
CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI	
MADRELINGUA ALTRE LINGUE <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di espressione orale 	ITALIANO INGLESE Buono Elementare Elementare
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Sistemi Operativi: Windows Applicativi: Office: Word, Excel, Access, Powerpoint; Ambiente Internet: Internet Explorer
PATENTE O PATENTI	Patente di guida A e B
ULTERIORI INFORMAZIONI	Autorizzo l'archiviazione e l'uso dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 Firenze, 4 dicembre 2014